

PEMANFAATAN MEDIA PEMASARAN ONLINE DAN MANAJEMEN KEUANGAN BAGI USAHA KERUPUK RAMBAK SALMON

Wayan Hesadijaya Utthavi, I Gusti Lanang Made Parwita, I Wayan Budi Sentana
dan Ni Luh Ayu Kartika Yuniastari Sarja

Politeknik Negeri Bali

E-mail: hesadijayau@gmail.com

ABSTRAK. Ikan salmon merupakan salah satu ikan yang memiliki nilai gizi yang tinggi. Kulit ikan salmon memiliki nutrisi yang sama dengan daging ikan salmon dan aman untuk di konsumsi. Kulit ikan salmon ini bisa diolah menjadi beberapa sajian makanan maupun camilan sehat salah satunya adalah kerupuk rambak salmon. Mitra dalam kegiatan ini adalah Surya Rambak Salmon yang berada pada Desa Celuk, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar. Pada saat ini, terdapat beberapa kendala berupa kemasan produk, kurangnya manajemen keuangan serta keterbatasan dalam hal pemasaran. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi, maka akan dilakukan kegiatan bertahap mulai manajemen sampai pemasaran. Kegiatan dimulai dengan sosialisasi, pemberian bantuan kemasan dan label kemasan, pelatihan pengemasan, pelatihan manajemen keuangan, pembuatan website dan pelatihan penggunaan website. Indikator capaian adalah kemasan produk menjadi lebih menarik dan informatif, mitra mempunyai website sebagai media pemasaran, 1 orang anggota usaha dapat melakukan pembuatan pembukuan dan pencatatan keuangan. Setelah dilakukan kegiatan, telah tercipta label kemasan produk dan website usaha mitra. Selain itu 1 orang anggota usaha telah dapat melakukan pencatatan dan buku kas sederhana.

Kata kunci: rambak salmon; pemasaran; manajemen keuangan

ABSTRACT. *Salmon is one of the fish that has high nutritional value. Salmon skin has the same nutrients as salmon meat and is safe for consumption. Salmon skin can be processed into several food and healthy snacks, one of which is salmon rambak crackers. The partners in this activity are Surya Rambak Salmon which is in Celuk Village, Sukawati District, Gianyar Regency. At present, there are several obstacles in the form of product packaging, lack of financial management and limitations in marketing matters. Based on the problems, the gradual activities will be carried out starting from management to marketing. Activities began with socialization, provision of packaging and packaging labels, packaging training, financial management training, website creation and website usage training. The achievement indicator is that product packaging becomes more interesting and informative, partners have a website as a marketing, 1 business member can make bookkeeping and financial records. After the activity has been carried out, the product label and website of the partner business have been created and the product market is increasing. In addition, 1 member of the business has been able to record and make a simple cash book.*

Key words: rambak salmon; marketing; financial management

PENDAHULUAN

Ikan salmon merupakan salah satu ikan yang memiliki nilai gizi yang tinggi. Seperti yang dilansir pada artikel website resmi pemerintah kabupaten Buleleng tanggal 2 Agustus 2018, ikan salmon adalah salah satu ikan yang direkomendasikan oleh *Food and Drug Administration* (FDA) di Amerika Serikat karena mengandung asam lemak omega-3, vitamin B dan D, niasin, dan fosfor yang baik untuk tubuh. Selain itu ikan salmon merupakan ikan yang memiliki banyak manfaat. Beberapa manfaat dari ikan salmon adalah menjaga kesehatan jantung, meningkatkan fungsi otak, menghambat pertumbuhan sel kanker, meningkatkan kesehatan tulang, meningkatkan kesehatan mata, meningkatkan kesehatan kulit, mengurangi risiko depresi, menurunkan tekanan darah, mengurangi berat badan, menjaga tubuh tetap hangat, dan lainnya. Di Indonesia budidaya ikan salmon cukup sedikit dibanding dengan ikan yang lain. Oleh karena itu ikan salmon ini memiliki harga yang cukup mahal dibandingkan dengan ikan lain dan kebanyakan ikan salmon ini melalui proses impor. Ikan salmon apabila diolah kembali menjadi bermacam-macam produk akan meningkatkan nilai tambah ikan salmon itu sendiri (Pramana, dkk, 2015). Kebanyakan

masyarakat mengkonsumsi daging ikan salmon dan membuang kulitnya, padahal kulit ikan salmon memiliki nutrisi yang sama dengan daging ikan salmon dan aman untuk dikonsumsi. Kulit ikan salmon ini bisa diolah menjadi beberapa sajian makanan maupun camilan sehat. Salah satu usaha pengolahan kulit ikan salmon adalah usaha rambak ikan salmon. Kerupuk rambak salmon ini cukup diminati oleh masyarakat sehingga mulai bermunculan usaha yang memproduksi kerupuk rambak salmon ini.

Salah satu usaha produksi kerupuk rambak salmon adalah Surya Rambak Salmon. Pemilik Surya Rambak Salmon ini adalah Bapak I Kadek Suryadi Ana Putra yang merupakan mitra dalam kegiatan ini. Lokasi mitra berada pada Banjar Tangsub, Desa Celuk, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar. Jarak lokasi mitra (Desa Celuk) dengan pengusul kira-kira 34,2 km. Desa Celuk dapat dicapai dalam waktu 80 menit dari Jimbaran. Mitra Bapak Suryadi melakukan produksi tahun mulai 2016. Dalam memproduksi kerupuk rambak salmon, Bapak Suryadi mendapatkan bahan baku dari pengepul yang berada di kabupaten Tabanan dan menggorengnya kemudian dikemas dengan plastik. Dalam proses penyelesaian produksi kerupuk rambak salmon mitra dibantu oleh 3 orang karyawan.

Mitra tidak mengetahui dengan pasti jumlah keuntungan atau kerugian. Mitra Bapak Suryadi tidak pernah mencatat jumlah pemasukan maupun pengeluaran yang diperoleh. Pendapatan mitra tidak menentu dipengaruhi oleh banyak permintaan dari konsumen dan pesanan dari konsumen. Penjualan mitra berkisar Rp. 2.000.000 – Rp. 3.300.000.

Penjualan dan pemasaran produksi kerupuk rambak salmon adalah menitipkan di pasar dan warung serta menjual langsung di lokasi produksi. Produksi kerupuk rambak salmon ini juga dapat berdasarkan pesanan dari pelanggan. Kemasan kerupuk rambak salmon masih sangat sederhana yaitu membungkusnya dengan kantong plastik tipis dan dipress untuk menjaga udara agar tidak masuk kedalam kemasan dan mempertahankan kerenyahan kerupuk rambak salmon. Dalam kemasan terdapat label kemasan yang terbuat dari kertas sehingga bercampur dengan kerupuk rambak salmon. Kendala yang dihadapi mitra adalah kerusakan dibagian kemasan apabila tertindih produk lain sehingga tidak menarik dan diminati pembeli. Kendala lain yang dihadapi adalah peralatan produksi yang terbatas yang menyebabkan jumlah produksi yang dihasilkan juga terbatas. Saat ini peralatan produksi yang digunakan mitra seperti wajan, sendok, baskom dan mesin sealer plastik. Sebagian besar alat produksi masih menggunakan alat yang tradisional dan peralatan yang digunakan terbatas dengan kapasitas sedang.

Pengemasan kerupuk rambak salmon menggunakan plastik bening dengan label kertas. Produk kerupuk rambak salmon yang telah siap dipasarkan dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Produk kerupuk rambak salmon mitra

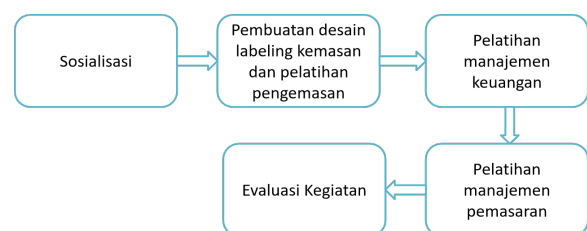
Berdasarkan hasil analisa terhadap situasi eksisting maka diketahui permasalahan prioritas mitra adalah sebagai berikut:

1. Pendapatan mitra tidak menentu dipengaruhi oleh modal dan jumlah pesanan.
2. Pengemasan produk mitra masih menggunakan kemasan plastik tipis dan label kertas sehingga kurang menarik atau *eye catching*. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan mitra dalam mendesain label untuk kemasan.
3. Mitra tidak melakukan pencatatan pengeluaran dan pemasukan maupun pembukuan untuk rugi laba. Kondisi saat ini, mitra hanya mengingat bahan pokok yang telah dibeli pada pasar ataupun pengepul.
4. Proses pemasaran yang terbatas dengan menitipkan produk di pasar tradisional, warung sekitar usaha dan pemasaran langsung di lokasi produksi

METODE

Metode pendekatan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa pelatihan dan pendampingan tentang penggunaan media pemasaran online dan labeling kemasan sebagai promosi usaha serta pelatihan manajemen keuangan. Pada metode pelaksanaan menggambarkan prosedur kerja yang akan dilakukan pada kegiatan ini. Prosedur kerja dari kegiatan ini ditunjukkan oleh Gambar 2. Terdapat lima bentuk kerja utama yang dimulai dari sosialisasi kegiatan, pembuatan desain labeling kemasan dan pelatihan pengemasan, pelatihan manajemen keuangan, pelatihan manajemen pemasaran serta evaluasi kegiatan.

Berdasarkan permasalahan mitra yang menjadi prioritas maka terdapat beberapa kegiatan untuk menangani permasalahan tersebut:



Gambar 2. Prosedur kerja kegiatan pengabdian

1. Sosialisasi dilaksanakan dengan menghadirkan peserta dalam pertemuan. Peserta adalah mitra yaitu Surya Rambak Salmon. Pada pertemuan tersebut akan disampaikan informasi-informasi mengenai latar belakang, target, sasaran dan tujuan kegiatan. Disamping menyampaikan maksud dan tujuan, juga dilakukan pencatatan data teknis lebih lanjut serta pencatatan visualisasi dalam bentuk video dan foto. Dokumentasi ini digunakan dalam desiminasi atau pemyarakatan hasil pelaksanaan program.
2. Bantuan pembuatan desain label kemasan yang menarik dan pemberian pelatihan pengemasan. Kemasan akan

didesain dengan menggunakan alat bantu komputer sehingga dihasilkan desain kemasan yang menarik dan *eye catching* serta modern. Desain label kemasan akan langsung dicetak dalam bentuk stiker dan ditempelkan pada plastik pembungkus produk. Desain label kemasan dapat meningkatkan value produk (Klimchuk & Krasovec, 2008).

3. Pelatihan sistem manajemen keuangan yang sederhana yang dapat membantu mencatat jumlah pengeluaran serta pemasukan yang diperoleh. Diharapkan agar mitra dapat mengetahui keuntungan atau kerugian yang diperoleh.
4. Pelatihan dan bantuan pemasaran yang lebih baik dan tidak hanya berfokus kepada menunggu pemesanan oleh pelanggan, namun juga melalui media online berupa website. Menurut Ade Prawita, dkk (2016) dalam Adhanisa dan Fatchiya (2017) website memiliki kelebihan tersendiri. Kelebihan yang terlihat adalah sangat efisien jika dijadikan sarana promosi. Bantuan dalam bidang pemasaran yaitu website untuk menampilkan profil usaha mitra. Selain itu dilakukan pelatihan penggunaan website pemasaran mitra yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai informasi detail terkait mitra seperti produk, lokasi, dan contact mitra.
5. Evaluasi kegiatan pelatihan dilakukan setelah pelatihan manajemen dan pemasaran. Evaluasi kegiatan dilakukan untuk mengetahui keberhasilan kegiatan pelatihan yang dilaksanakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi atau pengarahan kepada UKM mitra mengenai program pengabdian masyarakat berupa informasi-informasi mengenai latar belakang, target, sasaran dan tujuan kegiatan. Indikator-indikator tersebut memiliki satu tujuan prinsip, yaitu keberlanjutan dalam pengembangan usaha serta peningkatan hasil penjualan UKM.

Pelatihan Desain dan Labeling Kemasan Produk. Untuk membuat produk lebih rapi dan menarik, diperlukan label kemasan yang didesain untuk produk rambak salmon. Selain itu untuk memperluas pemasaran, agar produk dapat dijual pada rumah makan atau minimarket diperlukan informasi berupa komposisi, kode produksi dan kadaluarsa produk. Label produk yang didesain akan memuat informasi detail mengenai usaha beserta bulan produksi dan bulan kadaluarsa. Tahapan pelatihan adalah sebagai berikut :

- a. Pelatihan pertama dimulai dengan membuat desain sederhana dengan Adobe Photosop.
- b. Berikutnya adalah mencetak desain labeling kemasan yang telah dihasilkan dengan beberapa ukuran sesuai dengan ukuran kemasan plastik maupun kemasan standing pouch. Ukuran label dicetak yaitu ukuran 9x10 cm dan 13x10 cm. Label dicetak dalam bentuk

stiker sehingga mudah ditempelkan pada kemasan produk.

- c. Langkah terakhir adalah menempel label kemasan pada kemasan rambak salmon. Desain Labeling kemasan berisi nama dan logo mitra, contact person alamat, website, sosial media, komposisi, bulan produksi dan kadaluarsa. Hasil labeling kemasan yang telah ditempel pada kemasan rambak salmon dengan berbagai ukuran kemasan seperti dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Produk kerupuk rambak salmon dengan labeling

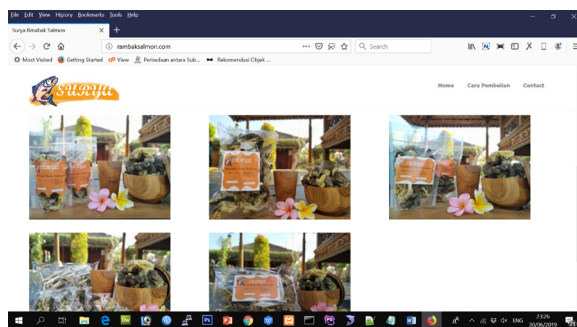
Pelatihan manajemen keuangan sederhana dilakukan agar mitra memiliki pengelolaan finansial yang lebih baik. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan mitra dapat mencatat setiap pengeluaran dan pemasukan usaha serta dapat mengetahui kondisi laba rugi dari usaha mereka. Pelatihan manajemen keuangan yang akan dilakukan adalah pelatihan pencatatan order maupun transaksi penjualan pada nota serta pencatatan buku kas sederhana. Buku kas sederhana mitra dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4 Buku kas sederhana

Pembuatan Website Pemasaran. Pemasara merupakan aspek penting dalam pengelolaan usaha khususnya pemasaran online (Lupi & Nurdin, 2016). Mitra saat ini masih kesulitan dalam melakukan pemasaran produk. Pemasaran produk mitra saat ini masih bersifat konvensional dari mulut ke mulut ataupun dengan menitipkan produk pada warung

atau pasar. Untuk mengatasi hal tersebut dan dengan kemajuan teknologi informasi maka pemasaran mitra dilakukan menggunakan media online yaitu website. Website yang dibangun pada kegiatan ini merupakan website usaha yang berguna untuk memasarkan produk mitra sehingga semakin dikenal oleh masyarakat. Website usaha mitra berisi mengenai produk mitra beserta harga, lokasi dan contact mitra serta tata cara pembelian produk. Dengan adanya website usaha ini, konsumen dapat dengan mudah melakukan pemesanan dengan menghubungi contact yang tertera pada website. Mitra surya rambak salmon dalam kegiatan ini diberikan pelatihan penggunaan website usaha sehingga mitra dapat melakukan penambahan maupun pengubahan content yang terdapat pada website. Web Profil usaha kerupuk rambak salmon dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Tampilan halaman website surya rambak salmon

Evaluasi dilakukan untuk membandingkan perencanaan program dengan pelaksanaan program. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat tentang pengembangan usaha kerupuk rambak salmon terlaksana sesuai dengan rencana, sesuai hasil kesepakatan pada saat sosialisasi dan pelatihan serta alat penunjang produksi. Peserta sangat antusias mengikuti setiap kegiatan pelatihan yang diberikan oleh tim. Berdasarkan hasil wawancara dengan mitra pada monitoring dan evaluasi, terdapat peningkatan pasar produk mitra yaitu di rumah makan dikarenakan kemasan dan label produk yang *eye catching* dan menarik. Selain itu adanya keterangan komposisi, bulan produksi dan bulan kadaluarsa pada label produk memberikan peningkatan nilai tambah dan nilai jual produk rambak salmon.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap kegiatan pelatihan yakni pelatihan pemasaran secara online, mitra telah memiliki pengetahuan mengenai pengelolaan pemasaran produk melalui website. Dengan adanya website profil usaha mitra, masyarakat atau konsumen dapat

dengan mudah mendapatkan informasi detail mengenai pemesanan produk ataupun lokasi mitra. Untuk kegiatan berikutnya yaitu pelatihan desain dan labeling kemasan, berdasarkan hasil evaluasi, terjadi peningkatan pasar produk yaitu produk mitra dapat dijual pada rumah makan. Untuk pelatihan manajemen keuangan, mitra mendapatkan peningkatan pengetahuan terkait pencatatan keuangan serta pembuatan buku kas sederhana.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat, Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia dan Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk mendapatkan bantuan pendanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, C.M., Fatchiya, A. 2017. Efektivitas Website Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat, Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat (JSKPM), 1(4), 451-466
- Klimchuk, M.R., Krasovec, S.A. 2008. Desain Kemasan. Jakarta : Erlangga.
- Lupi, F.R., Nurdin, N. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com, Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, 2(1), 20-29.
- Puntoadi, D. 2016. Menciptakan Penjualan via Social Media. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Pramana, I.P.R., Sudarma, I.M., Artini, N.W.P. 2015. Nilai Tambah Produk Olahan Ikan Salmon di PT Prasetya Agung Cahaya Utama, Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan, E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, 4(1), 29-36
- “Mari Kenali 9 Khasiat Hebat Dari Daging Salmon”, <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/12/18/172636420/mari-kenali-9-khasiat-hebat-dari-daging-ikan-salmon> Diakses tanggal 1 Maret 2019
- “Kulit Salmon Ternyata Punya Nutrisi Yang Luar Biasa”, <https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/kulit-salmon-ternyata-punya-nutrisi-yang-luar-biasa-72> Diakses tanggal 1 Maret 2019