

PELATIHAN PEMANFAATAN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI PENGRAJIN TEMBAGA DI DESA TUMANG, CEPOGO, BOYOLALI

Annas Marzuki.Sulaiman¹, Agus Setiawan²

¹Jurusan DKV, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

²Jurusan DKV, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

*Korespondensi: amsulaiman@dsn.dinus.ac.id

ABSTRACT

Tumang is a copper craft center located in Boyolali, Central Java, which is well known in Indonesia. Many craftsmen have their own websites as a means of promoting and marketing their products. Unfortunately, until now, there are still many craftsmen who do not really understand the use and operation of websites that they already have, so often existing websites become stalled due to lack of maintenance, one of which is the senitembaga.com website. To overcome these problems, the solution offered is to conduct training on the use of the senitembaga.com web for copper craftsmen in the village of Tumang Cepogo so that they can be utilized optimally. The methods and steps conducted include determining the theme by the team, designing according to the needs of partners, and providing training to partners. The result of this community service activity is an increase in the ability and knowledge of Tumang copper craftsmen in managing the senitembaga.com website.

Keywords: Website utilization training, web gallery of senitembaga.com, tyembaga tumang craftsmen

ABSTRAK

Tumang merupakan sentra kerajinan tembaga yang terletak di Boyolali, Jawa Tengah, yang sudah dikenal di Indonesia. Para pengrajin sudah banyak yang memiliki website sendiri sebagai sarana promosi dan pemasaran produknya. Sayangnya sampai saat ini masih banyak pengrajin yang belum begitu paham dalam penggunaan dan pengoperasian website yang sudah dimiliki sehingga sering kali website yang sudah ada menjadi mangkrak karena kurang terurus salahsatunya adalah website senitembaga.com. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka solusi yang ditawarkan yaitu dengan mengadakan pelatihan pemanfaatan web senitembaga.com bagi pengrajin tembaga di desa tumang cepogo supaya dapat dimanfaatkan secara maksimal. Metode dan langkah-langkah yang dicapai adalah menentukan tema oleh tim, perancangan sesuai dengan kebutuhan mitra, dan memberikan pelatihan kepada mitra. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah peningkatan kemampuan dan pengetahuan pengrajin tembaga tumang dalam mengelola website senitembaga.com.

Kata Kunci: Pelatihan pemanfaatan website, galeri web senitembaga.com, pengrajin tyembaga tumang

PENDAHULUAN

Desa Tumang sejak dulu dikenal di Indonesia maupun di manca negara sebagai sentra industri kecil dan menengah (IKM) kerajinan logam tembaga dan kuningan. Desa ini berlokasi di lereng gunung Merbabu, yang masuk di dalam wilayah kecamatan Cepogo, kabupaten Boyolali, Jawa Tengah. Desa Tumang sudah menjadi pusat pengolahan tembaga sejak zaman

Mataram. Sampai era 1970-an, penduduk Tumang masih memproduksi berbagai perabotan rumah tangga seperti panci, piring, cered, dandang (tempat menanak nasi), tempayan, dan berbagai alat kebutuhan rumah tangga yang lain (Administrator, 2003). Menurut Kismartanto (2007:4), seni kerajinan merupakan produk tertentu dari sekelompok orang yang berkembang di luar keraton dan lebih ke arah penggunaan praktis fungsional

Dalam perkembangannya saat ini para pengrajin desa Tumang sudah sanggup untuk mengerjakan berbagai produk yang memiliki nilai seni tinggi seperti produk pelengkap dekorasi rumah, dekorasi masjid, dan barang-barang seni lainnya misalnya lampu gantung, lampu dinding, vas, kaligrafi, guci, hiasan pintu, hiasan dinding, hiasan meja, logo, bingkai, ornamen, dan sebagainya. Jumlah IKM di sentra kerajinan Tumang, Cepogo, Boyolali sebanyak 640 unit usaha dengan menyerap tenaga kerja sebanyak 2.344 orang dan memiliki omset ratusan miliar per tahun. (Ridwan, 2017).

Sebagai penunjang utama dalam pemasaran produk-produk kerajinan tembaga Tumang, banyak pengusaha yang sudah sukses memanfaatkan website yang menawarkan berbagai macam produk kerajinan yang dimiliki. Saat ini kegiatan promosi dan pemasaran secara online sudah sangat umum dilakukan oleh para pelaku usaha khususnya skala kecil dan menengah. Penggunaan situs web sebagai sarana promosi dan pemasaran terbukti dapat secara efektif menjangkau setiap lapisan masyarakat luas dengan kemampuan untuk melewati batas-batas wilayah karena memiliki sifat fleksibel, massa dan global. Sebuah website dibuat sekaligus untuk mem-promosikan bisnis, produk, dan layanan yang ditawarkan oleh pelaku bisnis. Sehingga waktu, uang, dan tenaga dikerahkan untuk membangun sebuah website yang tepat sasaran. Selain sebagai sarana promosi dan iklan, website juga mampu memperluas bisnis dan membuat bisnis lebih berkemampuan (Sulianta, 2009:89).

Salah satu kelompok pengusaha kecil menengah yang sudah memanfaatkan website sebagai sarana promosi dan pemasaran tersebut adalah para pengrajin tembaga Tumang, terdiri dari: AGOES WE ART, HARYAWAN ART, LOGAM ARROYAN, SYAFIQ ART, dan FREDY ART yang bergabung dalam kelompok pengrajin seni tembaga Tumang membuat website bersama beralamatkan di situs www.senitembaga.com. Situs ini berisi berbagai informasi berupa tulisan dan gambar yang mendeskripsikan berbagai produk buatan mereka dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan

selama ini sebagai sarana untuk mempromosikan dan memasarkan produk-produk mereka.

Pada pengabdian sebelumnya yang dilakukan oleh Argiyan dan Irfan yang berjudul "Pelatihan Beriklan Di Facebook (Fb Ads) Di Pondok Modern Az Zahra Al Gontory Sebagai Media Promosi" yang melakukan pelatihan pengembangan dan promosi program pondok Pondok Modern Az Zahra Al Gontory dengan sarana media sosial Facebook (FB Ads) (Argiyan dan Irfan, 2021). Pada pengabdian yang lain Nugrahaningsih dkk dalam "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemasaran Digital Pada Bumdes Blulukun Gemilang" yang melakukan pelatihan memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran digital pada BUMDes Blulukun Gemilang (Nugrahaningsih dkk, 2021). Perbedaannya dengan kedua pengabdian tersebut adalah pada pengabdian ini pelatihan pemanfaatan situs web sebagai sarana pemasaran dan promosi produk kerajinan tembaga Tumang melalui website senitembaga.com

Kelompok pengrajin seni tembaga Tumang sebagai mitra pelaksanaan pengabdian masyarakat memiliki pokok permasalahan yaitu mitra belum dapat mengelola konten web secara maksimal karena keterbatasan skill dalam membuat materi konten dan kurangnya penguasaan teknologi sehingga terdapat permasalahan dalam pembuatan konten website dan pengoperasian serta pengelolaan website senitembaga.com. Selain itu saat ini para pengrajin tembaga dan kuningan di sentra kerajinan Tumang, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali, mengaku terdampak pandemi COVID-19. Omzet penjualan dan pesanan mengalami penurunan hingga 50 persen (saptono, 2020). Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka Solusi yang ditawarkan tim dosen Universitas Dian Nuswantoro Semarang untuk menjawab permasalahan yang telah dikemukakan diatas yakni dengan melakukan pelatihan dalam pembuatan konten website dan juga penggunaan dan pemanfaatan situs secara professional. Namun dengan adanya wabah

pandemi COVID-19 sekarang ini, pelaksanaan pelatihan tidak bisa dilakukan secara langsung, sehingga dilakukan secara online dengan media Whatsapp dan Wordpress.

METODE

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan menyesuaikan kondisi akibat wabah Covid 19 dilakukan dengan menggunakan beberapa langkah yakni sebagai berikut:

1. Berkoordinasi dengan pengurus yang bergabung dalam kelompok pengrajin seni tembaga Tumang Boyolali untuk memastikan model pelaksanaan dan kebutuhan mitra.

Untuk koordinasi awal antara tim dosen Universitas Dian Nuswantoro dengan mitra dilakukan secara langsung mendatangi ke salah satu galeri mitra pengrajin tembaga Tumang, untuk membahas permasalahan yang dihadapi mitra dan bentuk pelatihan model daring yang akan dilakukan serta materi-materi yang akan disampaikan nanti saat pelatihan dengan menerapkan proses 3 M.



Gambar 1. Survei pendahuluan, koordinasi dan tinjauan lokasi mitra pengrajin tembaga Tumang

2. Berkoordinasi dengan anggota tim PPM Dosen Universitas Dian Nuswantoro Semarang, dalam hal ini selaku dosen DKV untuk menentukan Teknik dan materi pelatihan. Serta pembagian tugas yang jelas agar program pengabdian masyarakat tersampaikan dan bermanfaat bagi mitra.

3. Menyiapkan sarana dan prasarana sesuai kebutuhan mitra. Sarana dan prasarana dipersiapkan oleh kelompok pengrajin seni tembaga Tumang Boyolali dan tim pelaksana

berupa perangkat HP dengan koneksi internet yang memadai, media sosial berupa whatsapp untuk koordinasi dan pelatihan serta aplikasi wordpress mobile yang harus diinstal di masing-masing HP mitra dan tim dosen.

Adapun langkah yang dicapai yaitu:

1. Mengidentifikasi permasalahan yang ada yaitu mitra belum dapat mengelola konten web secara maksimal karena keterbatasan skill dalam membuat materi konten untuk promosi dan pemasaran, kurangnya penguasaan pengoperasian administrasi website, sehingga terdapat permasalahan dalam pembuatan konten website dan pengoperasian serta pengelolaan website *senitembaga.com*. Selain itu saat ini para pengrajin tembaga dan kuningan di sentra kerajinan Tumang, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali, mengaku terdampak pandemi COVID-19.

Menentukan matri pelatihan oleh tim

2. Perancangan dan penyusunan materi sesuai dengan kebutuhan mitra, berupa:

- a. Materi cara mengelola website dengan menggunakan perangkat HP
- b. Materi cara berpromosi dan memasarkan produk kerajinan tembaga melalui website

3. Implementasi materi pelatihan kepada mitra secara daring menggunakan whatsapp yang ada di HP para peserta dan team dosen didukung dengan computer desktop. Pelaksanaan dilakukan di tempat masing-masing dengan koneksi internet.

4. Membuat pengarsipan kegiatan dalam bentuk laporan yang didalamnya terdiri dari surat tugas dari fakultas, daftar hadir, dan beberapa foto kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Persiapan yang dilakukan oleh tim PPM Dosen Universitas Dian Nuswantoro Semarang sebagai Pelaksana sebelum dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Diskusi dengan anggota tim pelaksana berkaitan dengan manajemen waktu untuk melaksanakan pengabdian ini agar sesuai dengan porsi dan kompetensi masing-masing.

2. Koordinasi Kelompok Pengrajin Seni Tembaga, Tumang, Boyolali dalam hal sarana dan prasarana sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian.

3. Pembuatan materi untuk presentasi berkaitan dengan konten promosi dan pemasaran produk kerajinan tembaga Tumang, Boyolali

4. Mempersiapkan alat perlengkapan yang akan digunakan dalam pengabdian, yaitu computer, HP, dan softcopy materi.

Adapun Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan meliputi:

1. Menganalisis Website senitembaga.com oleh tim.

Website yang dimiliki oleh kelompok pengrajin tembaga Seni Tembaga tumang beralamatkan di www.senitembaga.com dengan platform wordpress. Berisi materi promosi dan pemasaran dari produk kerajinan yang dihasilkan oleh mitra. Menu-menu yang ada diantaranya adalah menu BERANDA; PRODUK KAMI yang terdiri dari sub menu CHAFING DISK; LAMPU DINDING; LAMPU HIAS; MEJA; kemudian menu berisi galeri dari anggota mitra yang terdiri dari AGOES WE ART; HARYAWAN ART; LOGAM ARROYAN; SYAFIQ ART; FREDY ART; dan menu INFORMASI.

Dalam pengabdian ini materi pokok yang akan dibuat adalah konten untuk mengisi menu Informasi, dimana didalamnya akan diisi oleh berbagai kegiatan promosi dan penjualan produk akan selalu di update oleh masing masing anggota kelompok setiap waktu sesuai dengan kebutuhan.



Gambar 2. Tampilan website senitembaga.com
(Sumber: www.senitembaga.com)

2. Penentuan materi sesuai dengan kebutuhan mitra

Berdasarkan diskusi oleh anggota team maka materi yang akan diberikan adalah mengenai bagaimana membuat konten promosi dan pemasaran yang menarik untuk di tampilkan di halaman informasi pada situ web senitembaga.com.

Selain itu juga akan dibuat materi mengenai bagaimana cara memasukkan konten kedalam situs tersebut secara mudah menggunakan handphone yang dimiliki oleh masing-masing anggota mitra.

Dalam hal ini website yang sudah ada berjalan menggunakan platform wordpress yang sudah mendukung penggunaan multi akun dan mendukung pengeditan konten melalui handphone. Hal ini mempermudah tim dan mitra dalam megimplementasikan materi yang ada

3. Pelatihan pengoperasian perangkat lunak serta perangkatkeras kepada mitra dan pelatihan pembuatan konten promosi yang akan diunggah ke website senitembaga.com, Adapun Langkah-langkahnya sebagai berikut:

A. Pemberian Materi Konten Promosi Dan Pemasaran Produk Kerajinan Tembaga Tumang

1. Menginstall Aplikasi Wordpress Mobile

Masing-masing peserta pelatihan diarahkan untuk mendownload aplikasi WordPress untuk Android mendukung WordPress.com dan situs WordPress.org yang dihosting sendiri yang menjalankan WordPress versi 4.0 atau versi lebih tinggi. Berfungsi untuk mengelola atau membuat blog atau situs web WordPress langsung dari perangkat Android: membuat dan edit pos serta halaman, mengunggah foto dan video, dan membalas komentar.



Gambar 3. Tampilan aplikasi Wordpress di Google Store.

2. Membuat akun

Setelah aplikasi selesai diinstall, buka aplikasi WordPress. Lalu, klik tombol Login Kemudian, Anda akan diarahkan ke halaman login WordPress. Terdapat tiga pilihan login untuk masuk ke halaman admin WordPress, kemudian Login menggunakan nama domain dari situs web senitembaga.com.



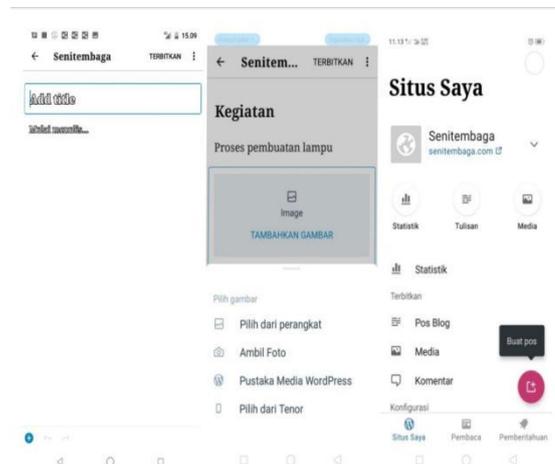
Gambar 4. Membuka aplikasi wordpress mobile

Selanjutnya, para peserta pelatihan diminta untuk memasukkan nama domain yang Anda gunakan pada situs web WordPress. Lalu, klik Selanjutnya. Langkah berikutnya, setelah klik

selanjutnya akan muncul pop up proses verifikasi situs senitembaga.com, fungsinya adalah memastikan apakah domain yang dimasukkan sudah benar.

3. Mengakses dan Mengedit Website Halaman Informasi situs senitembaga.com

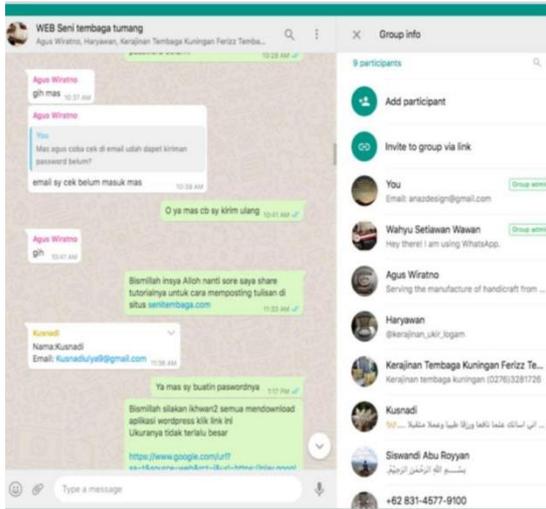
Aplikasi WordPress hadir dengan user interface yang intuitif. Hal ini memudahkan para peserta pelatihan membuat atau mengedit halaman web seniitembaga.com. Para peserta pelatihan dapat melihat semua konten blog yang dibuat dengan klik menu Blog Post di Dashboard Aplikasi WordPress.



Gambar 5. mengakses website senitembaga.com yang dikelola mitra

B. Pemberian Materi Konten Promosi Dan Pemasaran Produk Kerajinan Tembaga Tumang

Dalam pelatihan ini mitra dan team pelaksana pengabdian melakukan kegiatan secara online menggunakan HP dan berkoordinasi menggunakan sosial media whatsapp menggunakan group yang sudah dibuat sebelumnya. Materi diberikan di dalam grup sehingga masing-masing anggota dapat mengikuti dari tempat masing-masing Langkahdemi Langkah dari perangkat HP masing-masing



Gambar 6. Tampilan pelatihan melalui aplikasi whatsapp

1. Membuat Artikel

Setelah para peserta pelatihan menentukan sudut pandang, dilanjutkan dengan membuat struktur artikel dengan baik. Tujuannya, untuk memperlancar proses menulis dengan memilih apa yang harus disampaikan di artikel. Selain itu, struktur artikel yang baik akan memudahkan pengunjung memahami artikel yang dibuat. Struktur sebuah artikel dibagi menjadi tiga bagian:

- Pembuka (Prolog) — bagian awal artikel yang menjelaskan latar belakang dan tujuan artikel.
- Isi — penjelasan topik utama secara rinci.
- Kesimpulan (Epilog) — bagian penutup yang berisi rangkuman atau kesimpulan artikel.

Pada pelatihan pembuatan artikel ini para peserta diarahkan untuk membuat artikel marketing yang isinya adalah berbagai kegiatan yang berkaitan dengan proses produksi seni kerajinan tembaga yang dimiliki oleh masing-masing peserta. Pembuatan artikel ini dituliskan langsung pada aplikasi wordpress android yang sudah terinstall di HP masing-masing peserta. Sehingga para peserta dapat mengunggah artikel sambil melakukan kegiatan yang lain tanpa banyak mengganggu dan mudah dilakukan.

2. Membuat Kata Kunci

Salah satu kesalahan pemula dalam membuat artikel adalah menggunakan kata kunci secara berlebihan (keyword stuffing).

Tujuannya, agar bisa lebih cepat muncul di halaman pencarian Google. Padahal, keyword stuffing adalah praktik spam yang jauh dari standar cara menulis artikel SEO friendly. Alasannya, Google menganggap keyword stuffing sebagai spam karena akan menurunkan kualitas artikel Anda dan membuat pembaca tak nyaman.

Kalau keyword stuffing, ranking Anda akan turun atau bahkan bisa dihapus dari hasil pencarian. Maka dari itu, dalam membuat kata kunci harus sewajarnya dan sesuai kebutuhan. Sehingga paragraf akan menjadi berbobot dan nyaman dibaca.



Gambar 7. Tampilan Penulisan Kata Kunci

3. Menambahkan Konten Visual

Penulisan artikel dari para peserta pelatihan dalam web www.senitembaga.com perlu dengan tambahan konten visual. Gambar bisa langsung diupload bersama naskah, gambar bisa didapatkan melalui pemotretan langsung dengan hp masing-masing atau mencari file yang sudah ada di dalam memori hp. Namun, perlu melakukan langkah optimasi. Tujuannya, agar hemat sumber daya penyimpanan, website jadi lebih cepat, dan kenyamanan pengunjung lebih terjaga. Langkah-langkahnya antara lain terdiri dari :

- Memberi Nama File — memberi nama file gambar yang singkat, tepat, dan sesuai kata kunci masing-masing. Misalnya, panci.jpg.

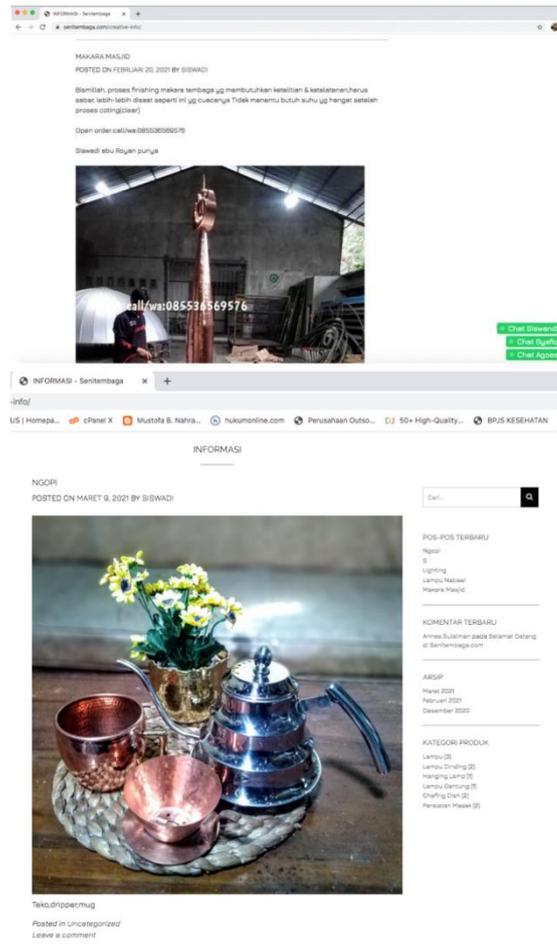
- b. Memberi Alt Text — Deskripsikan alt text gambar dengan lengkap untuk membantu Google mengidentifikasi topik yang sedang dibahas, bisa dengan memasukkan kata kunci jika memungkinkan.
- c. Format Gambar — Pilih format gambar yang tepat sesuai jenis gambar. Misalnya, JPEG untuk foto, PNG untuk gambar penuh detail, GIF untuk gambar bergerak, dan semacamnya.
- d. Kompres Gambar — Kompres gambar Anda untuk mengecilkan ukuran gambar tanpa adanya penurunan kualitas. Alhasil, gambar akan lebih cepat ditampilkan dan pengunjung tetap puas dengan kualitasnya.



Gambar 8. Tampilan penulisan artikel dan upload konten visual melalui HP masing-masing peserta

5. Hasil Unggahan Artikel Peserta Pelatihan di situs senitembaga.com

Berikut ini beberapa tangkapan layar dari halaman situs web senitembaga.com yang dibuat oleh para pesertapelatihan dari handphone android para peserta. Hasil dari editan akan langsung muncul di situs web www.seniitembaga.com pada halaman informasi yang bisa langsung ditambahkan oleh para peserta dengan mudah seperti update status di Instagram.



Gambar 9. Tampilan hasil penulisan artikel dan konten visual para peserta dalam situs www.senitembaga.com

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Kelompok pengrajin Seni Tembaga di kabupaten Boyolali melakukan kegiatan promosi dan pemasaran melalui media website.
2. Pembuatan konten yang baik diperlukan untuk mendukung upaya promosi dan pemasaran produk kerajinan dari Kelompok pengrajin Seni Tembaga di kabupaten Boyolali.
3. Terciptanya hubungan yang baik antara pelaksana dengan Kelompok pengrajin Seni Tembaga di kabupaten Boyolali untuk kerjasama kedepannya.
4. Adanya pandemic Covid-19 membuat pelaksanaan pelatihan terhambat karena tidak bisa melakukan aktivitas tatap muka secara langsung dan digantikan pelatihan secara

daring sehingga kegiatan pelatihan tidak bisa terpantau secara efektif.

5. Keaktifan. Para peserta dapat mengurangi hambatan-hambatan yang terjadi, selain itu dengan adanya media sosial yang mudah digunakan dapat mendukung kelancaran pelatihan.

6. Setelah pelatihan ini selesai Tim Dosen Udinus akan terus memantau keaktifan situs web www.senitemmbaga.com dan tetap bisa melakukan komunikasi dan masukan-masukan secara daring.

edisi 22 April 2020. _____
<https://www.himki-indonesia.com/post/view/217-id-kerajinan-tembaga-kuningan-cepogo-boyolali-terimbas-corona-dan-psbb>

DAFTAR PUSTAKA

- Kismartanto, Edji. (2007). *Membuat Ukiran dari Bahan Gabus*. Jakarta: CV. Pamularsih
- Sulianta, Feri. (2009). *Web Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Administrator. (2003). *Supri Juragan Tembaga Dari Lereng Merapi*. Tempo: Ekonomi dan Bisnis edisi 23 Maret 2003, 6. <https://majalah.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/86079/supri-juragan-tembaga-dari-lereng-merapi>
- Nugrahaningsih dkk. (2021). *Pelatihan Beriklan Di Facebook (Fb Ads) Di Pondok Modern Az Zahra Al Gontory Sebagai Media Promosi*. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 8 – 14. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.29574>
- Pritama, Argiyan Dwi, Aziz, Irfan Rifai. (2021). *Pelatihan Beriklan Di Facebook (Fb Ads) Di Pondok Modern Az Zahra Al Gontory Sebagai Media Promosi*. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 59 – 65. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.30980>
- Ridwan. (2017). *Kerajinan Logam IKM Boyolali Berorientasi Ekspor*. Industry.co.id: edisi 21 Januari 2017. <https://www.industry.co.id/read/3057/kerajinan-logam-ikm-boyolali-berorientasi-ekspor>
- Saptono, Agus. (2020). *Kerajinan Tembaga Kuningan Cepogo Boyolali Terimbas Corona dan PSBB*. himki-indonesia.com