

Optimalisasi Website Berbasis WordPress untuk Mendukung UKM melalui PT. Ditu Solusi Digital

Raphael Immanuel Nugraha^{1*},
Ni Luh Putu Sariyani²
^{1,2}Universitas Pendidikan
Nasional

Article history

Received : 14 Maret 2025

Revised : 12 Juni 2025

Accepted : 26 Juni 2025

Published : 19 Juli 2025

*Corresponding author

Email :

nuelarmungrafael@gmail.com

No. doi:

<https://doi.org/10.24198/sawala.v6i2.62275>

ABSTRAK

Transformasi digital menjadi tantangan sekaligus peluang bagi pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk meningkatkan daya saing dan memperluas pasar. Salah satu sarana digital yang dapat dimanfaatkan oleh UKM dalam melakukan branding dan promosi adalah website. Namun, banyak pelaku UKM belum memiliki kemampuan dalam mengelola website secara mandiri. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mendampingi tiga pelaku UKM dalam optimalisasi website berbasis WordPress, dengan pendekatan pelatihan dan migrasi sistem dari WP-Bakery Page Builder ke Elementor. Selain itu, digunakan plugin *Search Engine Optimization* (SEO) bernama Yoast SEO untuk membantu meningkatkan visibilitas website di mesin pencari. Kegiatan dilaksanakan melalui tahapan identifikasi kebutuhan, pengembangan website, pelatihan, serta evaluasi hasil. Evaluasi dilakukan dengan menggunakan Google PageSpeed Insights untuk aspek performa teknis, serta survei kepada pelaku UKM untuk menilai kemudahan pengelolaan konten, efektivitas SEO, dan tingkat kepuasan terhadap hasil akhir. Hasil menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam performa website, serta peningkatan pemahaman dan kemandirian pelaku UKM dalam mengelola website mereka. Kegiatan ini berkontribusi dalam meningkatkan kapasitas digital pelaku UKM dan mendorong pemanfaatan website sebagai media promosi yang lebih profesional.

Kata kunci: WordPress, UKM, Elementor, SEO, Pengabdian kepada masyarakat, Website UKM

ABSTRACT

Digital transformation presents both challenges and opportunities for Small and Medium Enterprises (SMEs) in enhancing competitiveness and expanding market reach. One digital tool that can be utilized by SMEs for branding and promotion is a website. However, many SME actors still lack the ability to manage websites independently. This community service activity aimed to assist three SMEs in optimizing their WordPress-based websites through training and a system migration process from WP-Bakery Page Builder to Elementor. In addition, a Search Engine Optimization (SEO) plugin, Yoast SEO, was implemented to improve the websites' visibility in search engines. The activity was carried out through several stages: needs identification, website development, training, and evaluation. The evaluation was conducted using Google PageSpeed Insights to assess technical performance, and a survey to gather user perceptions on content management, SEO effectiveness, and overall satisfaction. The results showed significant improvements in website performance, as well as increased understanding and independence among SME actors in managing their websites. This program contributes to strengthening the digital capacity of SMEs and encourages the use of websites as a more professional promotional medium.

Key word: WordPress, SMEs, Elementor, SEO, Community Service, SME Website

PENDAHULUAN

Di era digital seperti saat ini, digitalisasi dan branding menjadi nilai penting bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan daya saing serta memperluas pasar. Digital marketing memudahkan promosi penjualan, seperti penggunaan media sosial yang banyak digunakan oleh para pemasar (Nurjanah et al., 2025). Oleh karena itu, penting bagi UMKM untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memanfaatkan transaksi digital sebagai salah satu cara untuk meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional mereka (Darodjat et al., 2024) Salah satu cara yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku UKM dalam melakukan branding di era digital adalah melalui penggunaan website. Meskipun bukan satu-satunya, website dapat menjadi media yang cukup efektif untuk memperkenalkan usaha secara lebih luas dan membangun citra yang profesional.

Website tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai alat pemasaran yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas usaha. Dengan adanya website yang optimal, bisnis dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, meningkatkan interaksi, dan mempercepat proses transaksi. Sebuah studi menunjukkan bahwa lebih dari 70% konsumen cenderung lebih percaya pada bisnis yang memiliki website profesional dibandingkan yang hanya mengandalkan media sosial (Nardo et al., 2024)

WordPress sebagai salah satu *Content Management System* (CMS) paling populer telah digunakan oleh lebih dari 40% website di seluruh dunia (WordPress.org, 2021). Fleksibilitas, kemudahan penggunaan, serta berbagai pilihan *plugin* dan tema menjadikan WordPress solusi yang tepat bagi UKM yang ingin memiliki website profesional dengan biaya yang lebih terjangkau. Selain itu, WordPress memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mengelola konten,

mengoptimalkan *Search Engine Optimization* (SEO), dan meningkatkan keamanan tanpa perlu keterampilan pemrograman yang mendalam (Rumahweb.com, 2024). WordPress sendiri merupakan salah satu aplikasi yang sangat berguna di era digital sekarang dan sangat membantu masyarakat dalam menjual produk mereka secara *online* (Yulizar, 2024). Selain itu, adanya website mandiri dapat membantu pihak manajemen untuk mengelola promosi, penjualan, dan laporan penjualan secara lebih fokus dan terarah (Widyaningsih et al., 2022). Dengan pemanfaatan *Content Management System* (CMS) seperti WordPress, UKM dapat lebih mudah dalam mengelola website mereka tanpa harus memiliki keahlian teknis yang mendalam.

PT. Djitu Solusi Digital (Djitugo) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan web dan digital marketing. Dalam rangka mendukung peningkatan kapasitas digital pelaku UKM, kegiatan pengabdian ini dilaksanakan melalui kerja sama dengan PT. Djitu Solusi Digital, dengan fokus utama pada pendampingan optimalisasi website menggunakan WordPress, Elementor, dan Yoast SEO. Kegiatan ini menasar UKM yang menjadi klien aktif perusahaan dan menunjukkan kebutuhan untuk meningkatkan performa, kemudahan pengelolaan, serta visibilitas website mereka di ranah digital.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh pelaku UKM dalam proses digitalisasi bisnis adalah kurangnya pemahaman mengenai cara mengelola website secara efisien dan optimal. Untuk menjawab tantangan tersebut, mahasiswa Universitas Pendidikan Nasional melaksanakan kegiatan pengabdian sebagai bagian dari program Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Djitu Solusi Digital. Kegiatan ini menjadi bentuk kontribusi langsung mahasiswa selama menjalani PKL, dengan melibatkan diri dalam pendampingan kepada para pelaku UKM yang merupakan klien perusahaan. Dalam

pelaksanaannya, mahasiswa bersama tim teknis perusahaan menganalisis dan mengimplementasikan strategi optimalisasi website berbasis WordPress menggunakan Elementor dan Yoast SEO. Fokus kegiatan diarahkan pada peningkatan kemudahan dalam pengelolaan konten, kinerja teknis website, visibilitas di mesin pencari, serta kepuasan pengguna terhadap hasil akhir.

KAJIAN PUSTAKA

Penggunaan WordPress dalam Pengembangan Website UKM

WordPress merupakan salah satu *Content Management System* (CMS) paling populer yang digunakan untuk membangun dan mengelola website (WordPress.org, 2021). Keunggulan utama WordPress adalah fleksibilitasnya, kemudahan penggunaannya, serta dukungan komunitas yang cukup luas. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Widyarningsih, Nurohman, dan Nofikasari (2022), WordPress telah membantu banyak pelaku usaha kecil dan menengah dalam meningkatkan kehadiran digital mereka, terutama melalui fitur-fitur yang mendukung pengelolaan konten yang lebih efisien.

Optimalisasi Website dengan Elementor

Elemen desain yang responsif dan fleksibel menjadi salah satu tantangan utama bagi pelaku UKM yang ingin memiliki website profesional. Elementor merupakan salah satu *plugin* WordPress yang mempermudah pengguna dalam membangun halaman web tanpa perlu memiliki keterampilan pemrograman yang mendalam. Menurut penelitian terdahulu (Yulizar, 2024) penggunaan Elementor dalam pengembangan website berbasis WordPress memungkinkan UKM untuk lebih mandiri dalam mengelola tampilan dan struktur situs mereka. Dengan fitur *drag-and-drop*, pengguna dapat menyesuaikan desain tanpa harus mengedit kode secara langsung.

Pentingnya SEO dalam Meningkatkan Visibilitas Website

Selain desain dan fungsionalitas, visibilitas website di mesin pencari juga menjadi faktor penting dalam kesuksesan digital UKM. Yoast SEO adalah salah satu *plugin* yang banyak digunakan dalam WordPress untuk meningkatkan peringkat website di hasil pencarian Google. Menurut penelitian Rumahweb.com (2024),

penggunaan strategi SEO yang tepat dapat meningkatkan *traffic* hingga 50%, yang berkontribusi terhadap pertumbuhan bisnis digital.

Dasar Evaluasi Optimalisasi Website

Indikator evaluasi kegiatan ini disusun dengan mengacu pada prinsip-prinsip dasar *usability* (Nielsen, 1994) terutama dalam aspek kemudahan penggunaan dan kepuasan pengguna. Selain itu, indikator seperti performa teknis dan efektivitas SEO ditambahkan berdasarkan kebutuhan fungsional yang umum dijumpai dalam pengembangan website UKM, serta praktik evaluasi yang lazim digunakan oleh praktisi pengembangan web. Berdasarkan prinsip tersebut, kegiatan ini mengevaluasi empat aspek utama:

1. **Kemudahan pengelolaan konten**, yang mencerminkan seberapa mudah pengguna mengoperasikan antarmuka WordPress dengan Elementor.
2. **Performa teknis website**, yang merujuk pada kecepatan dan efisiensi akses situs.
3. **Efektivitas SEO**, sebagai indikator visibilitas digital yang berpengaruh terhadap jangkauan usaha.
4. **Tingkat kepuasan pengguna**, yang merepresentasikan pengalaman dan persepsi akhir klien terhadap hasil yang diberikan.

Keempat indikator ini disusun dengan mengacu pada praktik umum dalam pengembangan sistem berbasis web dan teori kegunaan sistem oleh Nielsen, serta disesuaikan dengan konteks kebutuhan UKM dalam pengelolaan website.

METODE

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan oleh Mahasiswa Universitas Pendidikan Nasional bersama tim teknis dari PT. Dijitu Solusi Digital, dengan sasaran peserta tiga pelaku UKM yang merupakan klien aktif perusahaan. Pemilihan peserta dilakukan secara *purposive*, dengan mempertimbangkan beberapa kriteria, yaitu: kebutuhan pengembangan website, kesiapan untuk terlibat aktif dalam proses pendampingan, dan kesesuaian jenis usaha untuk ditampilkan dalam bentuk digital.

Tahapan Pelaksanaan

Kegiatan dilaksanakan dalam empat tahapan:

1. Identifikasi kebutuhan

Pada tahap awal, dilakukan komunikasi dan wawancara dengan masing-masing UKM untuk menggali kebutuhan dan kendala yang mereka hadapi dalam pengelolaan website.

2. Pembuatan dan migrasi website

Website dibangun ulang menggunakan WordPress, dengan Elementor sebagai alat bantu pembuatan antarmuka. Migrasi dilakukan dari sistem sebelumnya yang menggunakan WP-Bakery Page Builder, dengan penyesuaian konten dan desain agar lebih mudah dikelola oleh pelaku UKM.

3. Pelatihan dan pendampingan teknis

Sebelum pelatihan kepada UKM dilakukan, pelaksana terlebih dahulu memberikan pelatihan kepada staf internal PT. Ditu Solusi Digital terkait penggunaan Elementor dan Yoast SEO. Staf tersebut kemudian menjadi fasilitator pelatihan bagi UKM, dengan pendampingan langsung dari tim pelaksana untuk memastikan proses



berjalan efektif.

Gambar 1. Tim Pengabdian memberi pelatihan Kepada Staff Internal PT. Ditu Solusi Digital.

Sumber: Tim Pengabdian (2025)

4. Evaluasi Hasil Kegiatan

Evaluasi dilakukan melalui dua pendekatan, yaitu pengukuran teknis dan persepsi pengguna. Pengukuran teknis menggunakan Google PageSpeed Insights untuk melihat peningkatan performa website, sedangkan persepsi UKM dihimpun melalui kuesioner yang mencakup aspek kemudahan penggunaan, efektivitas SEO, dan kepuasan terhadap hasil akhir website. Evaluasi kegiatan ini difokuskan pada empat indikator utama, yaitu:

1. Kemudahan dalam mengelola konten website setelah menggunakan Elementor.

2. Peningkatan performa website setelah migrasi dari WP-Bakery ke Elementor.
3. Efektivitas penggunaan Yoast SEO dalam meningkatkan visibilitas website di mesin pencari. Tingkat kepuasan klien terhadap hasil akhir website mereka.
4. Tingkat kepuasan UKM terhadap hasil akhir website mereka.



Gambar 2. Wawancara dengan UKM. Sumber: Tim Pengabdian (2025)

Teknik Pengumpulan dan Analisis Data

Data dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi, dan survei yang diberikan kepada ketiga UKM setelah implementasi. Evaluasi performa website dilakukan menggunakan Google PageSpeed Insights dan pemantauan jumlah kunjungan sebelum dan sesudah optimasi.

Analisis dilakukan secara deskriptif dengan membandingkan indikator-indikator teknis dan persepsi pengguna (UKM) terhadap hasil kegiatan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengoptimalkan website UKM melalui migrasi dari WP-Bakery ke Elementor serta implementasi Yoast SEO untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari. Evaluasi dilakukan berdasarkan kemudahan pengelolaan konten, peningkatan performa website, efektivitas SEO, serta kepuasan pengguna setelah implementasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan optimalisasi website UKM telah dilaksanakan melalui serangkaian tahapan, mulai dari pembuatan website menggunakan WordPress dan Elementor, penerapan plugin Yoast SEO, hingga pelatihan kepada klien agar mampu mengelola website secara mandiri. Setelah seluruh tahapan tersebut, dilakukan evaluasi untuk menilai keberhasilan kegiatan. Evaluasi difokuskan pada empat aspek utama, yaitu kemudahan pengelolaan konten, peningkatan performa website, efektivitas SEO, dan

tingkat kepuasan pengguna terhadap hasil akhir.

1. Kemudahan Pengelolaan Konten setelah Penggunaan Elementor
Berdasarkan survei, sebanyak 80% peserta menyatakan bahwa Elementor lebih mudah digunakan dibandingkan WP-Bakery. Elementor memungkinkan pengguna untuk melakukan perubahan desain website secara langsung dengan sistem *drag-and-drop*, tanpa perlu memahami pemrograman.

Tabel 1. Perbandingan WP-Bakery dan Elementor dalam Kemudahan Penggunaan

Aspek	WP-Bakery	Elementor
Kemudahan Penggunaan	3/5	5/5
Fleksibilitas Desain	3/5	5/5
Kemudahan dalam Update Konten	2/5	5/5

Sumber: Hasil survei diolah oleh tim pengabdian (2025)

2. Peningkatan Performa Website setelah Migrasi Platform
Analisis menggunakan Google PageSpeed Insights menunjukkan bahwa skor kecepatan website mengalami peningkatan setelah migrasi ke Elementor. Sebelum migrasi, rata-rata kecepatan website peserta berada pada skor 50-60 (kategori sedang). Setelah implementasi Elementor dengan optimasi gambar dan caching, skor meningkat menjadi 80-90 (kategori baik).

Tabel 2. Peningkatan Performa Website Setelah Migrasi ke Elementor

Parameter	Sebelum Migrasi	Setelah Migrasi
Kecepatan Website (Mobile)	55	85
Kecepatan Website (Desktop)	60	90

Sumber: Hasil survei diolah tim pengabdian (2025)

3. Dampak Penggunaan Yoast SEO terhadap Visibilitas Website
Penggunaan Yoast SEO membantu peserta dalam memahami strategi optimasi konten untuk mesin pencari. Seluruh peserta melaporkan bahwa mereka dapat dengan mudah memasukkan *meta description*, *focus keywords*, serta menggunakan fitur analisis keterbacaan (*readability check*). Hasilnya, dua dari tiga UKM mengalami peningkatan jumlah pengunjung website dalam waktu dua minggu setelah optimasi dilakukan.

Tabel 3. Dampak Optimasi SEO terhadap Visibilitas Website

Aspek	Sebelum Optimasi	Setelah Optimasi
Rata-rata Jumlah pengunjung per hari	50	120
Peringat di Google (kata kunci utama)	Halaman 3-4	Halaman 1-2

Sumber: Hasil survei diolah tim pengabdian (2025)

4. Kepuasan UKM terhadap Website setelah Implementasi Optimalisasi
Setelah implementasi Elementor dan Yoast SEO, dilakukan survei untuk mengukur tingkat kepuasan UKM terhadap hasil optimalisasi website mereka.

Tabel 4. Tingkat Kepuasan UKM terhadap Hasil Optimalisasi

Aspek Kepuasan	Sangat Puas	Puas	Cukup Puas	Tidak Puas
Desain Website	2	1	0	0
Kecepatan Website	3	0	0	0
Kemudahan Pengelolaan	3	0	0	0

Sumber: hasil survei diolah tim pengabdian (2025)

Berdasarkan hasil yang diperoleh, penggunaan Elementor dan Yoast SEO terbukti memberikan dampak yang positif terhadap pengelolaan website UKM. Elementor memungkinkan UKM untuk lebih fleksibel dalam mengedit tampilan website mereka, tanpa harus memiliki keahlian teknis yang mendalam. Hal ini sejalan dengan penelitian Widyaningsih dkk. (2022) yang menyatakan bahwa pemanfaatan WordPress dengan Elementor membantu pelaku usaha kecil dalam mengelola website secara lebih efisien.

Selain itu, penerapan strategi SEO menggunakan Yoast SEO meningkatkan peringkat website di mesin pencari, sebagaimana didukung oleh penelitian Rumahweb.com (2024) yang menunjukkan bahwa optimasi SEO dapat meningkatkan lalu lintas organik hingga 50%. Hasil survei dalam kegiatan ini juga menunjukkan bahwa sebagian besar peserta mengalami peningkatan pengunjung website mereka setelah optimasi SEO dilakukan.

Peningkatan kecepatan website yang dicapai setelah migrasi ke Elementor juga sejalan dengan penelitian Yulizar (2024), yang menyatakan bahwa performa website dapat ditingkatkan melalui optimalisasi elemen visual dan penggunaan *plugin caching* yang tepat.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini menunjukkan bahwa pendampingan optimalisasi website berbasis WordPress menggunakan Elementor dan Yoast SEO dapat membantu UKM dalam meningkatkan keterampilan digital dan mengelola website mereka secara lebih mandiri. Hasil kegiatan ini juga memperlihatkan pentingnya edukasi lanjutan mengenai strategi digital marketing, agar pemanfaatan website oleh pelaku UKM dapat lebih maksimal dalam mendukung penjualan dan branding usaha mereka.

PENUTUP

Kegiatan pendampingan optimalisasi website ini dilatarbelakangi oleh rendahnya pemahaman pelaku UKM dalam mengelola website secara mandiri, yang menjadi salah satu tantangan utama dalam proses digitalisasi usaha. Melalui tahapan proses migrasi platform, pelatihan penggunaan WordPress dan plugin SEO, serta evaluasi hasil, kegiatan ini berhasil meningkatkan kemampuan UKM dalam mengelola website mereka secara lebih

efisien dan efektif. Hal ini terlihat dari peningkatan performa website, kemudahan pengelolaan konten, serta kepuasan klien terhadap hasil akhir.

Selain itu, dari segi performa, hasil analisis menggunakan Google PageSpeed Insights menunjukkan adanya peningkatan skor kecepatan website dari rata-rata 50-60 menjadi 80-90 setelah optimasi dilakukan. Hal ini membuktikan bahwa Elementor tidak hanya memberikan fleksibilitas desain, tetapi juga berdampak pada performa teknis website.

Pada aspek visibilitas, penggunaan Yoast SEO membantu peserta dalam memahami strategi optimasi konten, yang berkontribusi pada peningkatan jumlah pengunjung website. Hasil survei menunjukkan bahwa dua dari tiga UKM mengalami peningkatan *traffic* setelah penerapan strategi SEO yang lebih baik.

Pelatihan yang diberikan kepada tim internal dan UKM juga memberikan dampak positif dalam pengelolaan website. 100% peserta pelatihan menyatakan bahwa mereka lebih percaya diri dalam mengelola website mereka setelah mendapatkan pemahaman mengenai Elementor dan SEO.

Para pelaku UKM memberikan respon yang sangat positif. Mereka mengapresiasi pendekatan praktis dalam pelatihan serta merasa terbantu dengan sistem yang lebih mudah digunakan.

Sebagai rencana keberlanjutan, tim pelaksana akan melakukan monitoring berkala selama tiga bulan setelah kegiatan berakhir. Selain itu, disediakan forum diskusi daring sebagai media konsultasi dan evaluasi lanjutan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa implementasi WordPress dengan Elementor dan Yoast SEO memberikan dampak positif bagi UKM dalam pengelolaan website mereka. Optimalisasi ini tidak hanya meningkatkan kemudahan penggunaan, tetapi juga performa dan visibilitas website di mesin pencari, yang pada akhirnya mendukung pengembangan bisnis digital UKM.

DAFTAR PUSTAKA

Darodjat, Maulana, & Suryamah. (2024). PENINGKATAN KAPABILITAS UMKM MELALUI PELATIHAN KEMASAN PRODUK DAN TRANSAKSI DIGITAL DI DESA CILEUNYI KULON. *Sawala* :

- Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 5, 11–17.
<https://doi.org/10.24198/sawala.v5i1.5064>
- Nardo, Yuliana, L., Ratnasari, Nugraha, J., Lasminingrat, & Kusuma. (2024). *BRANDING STRATEGY DI ERA DIGITAL*. Nielsen. (1994). *Usability Engineering*. Academic Press.
- Nurjanah, Hafizh, J., Yeni, R., Nasution, Syahli, Mawaddah, Salsabilah, R., Pratama, & Firdaus. (2025). PEMANFAATAN KONTEN DIGITAL SEBAGAI BRANDING UMKM DAN INFOGRAFIS DESA PANGKALAN MAKMUR. *Sawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 6, 29–39.
- Rumahweb.com. (2024). Keunggulan WordPress untuk pengembangan website. <https://Rumahweb.Com>.
- Widyaningsih, P., Nurohman, & Nofikasari. (2022). Pemasaran Digital Berbasis CMS Wordpress Pada UMKM Shapro Official Wonogiri. *15(2)*, 351–360.
- WordPress.org. (2021). *Usage statistics and market share of WordPress*. <https://wordpress.org>.
- Yulizar, I. A. (2024). Penggunaan Wordpress Sebagai Alat Bantu Online Shop. <https://Www.Journal.Hdgi.Org/Index.Php/Git/Index>, 2.