

Share: Social Work Journal	Volume: 14	Nomor: 1	Halaman: 46 - 53	ISSN: 2339-0042 (p) ISSN: 2528-1577 (e) https://doi.org/10.40159/share.v14i1.52207
----------------------------	------------	----------	------------------	---

TRANSFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN: MEMAHAMI PENERAPAN CORPORATE CITIZENSHIP PADA PT. PANCAMAS ELITE MALANG

Reni Novita Ollianti¹, Santoso Tri Raharjo², Risna Riesnawaty³

^{1,2,3}Program Magister Ilmu Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Padjadjaran

Email: reni22001@mail.unpad.ac.id¹, santoso.tri.raharjo@unpad.ac.id², risna.resnawaty@unpad.ac.id³

Submitted : 02 Januari 2024; Accepted : 27 Juli 2024, Published: 30 Juli 2024

ABSTRAK

Artikel ini membahas penerapan corporate citizenship dalam strategi bisnis PT Pancamas Elite Malang. Dalam era globalisasi dan kompleksitas perkembangan bisnis, perusahaan semakin menyadari pentingnya memberikan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan sekitar. PT Pancamas Elite Malang merupakan perusahaan yang telah mengadopsi nilai-nilai CSR dan mulai mempraktekkan corporate citizenship sebagai strategi dalam implementasi tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode literature review dan studi kasus untuk mengumpulkan dan mengevaluasi literatur terbaru serta menganalisis praktik transformasi tanggung jawab perusahaan. Pencarian dilakukan menggunakan kata kunci seperti "transformasi tanggung jawab perusahaan," "corporate social responsibility," dan "corporate citizenship." Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Pancamas Elite Malang telah menerapkan corporate citizenship dengan langkah-langkah konkret. Perusahaan ini terlibat dalam kegiatan peningkatan kualitas hidup masyarakat seperti program pendidikan, inisiatif lingkungan, dan program kesejahteraan sosial. Artikel ini memberikan gambaran komprehensif mengenai penerapan corporate citizenship oleh PT Pancamas Elite Malang. Penelitian ini memberikan informasi, panduan, dan contoh nyata praktik yang dapat diadopsi oleh perusahaan lain untuk memahami dan menerapkan konsep-konsep tersebut dalam konteks bisnis mereka serta Implementasi CSR sebagai wujud kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

Kata-kata kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Citizenship, PT Pancamas Elite Malang, transformasi CSR

CORPORATE RESPONSIBILITY TRANSFORMATION: UNDERSTANDING CORPORATE CITIZENSHIP IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF PT. PANCAMAS ELITE MALANG

ABSTRACT

This article discusses the application corporate citizenship in the business strategy of PT Pancamas Elite Malang. In the era of globalization and complexity of business development, companies are increasingly realizing the importance of providing a positive impact on society and the surrounding environment. PT Pancamas Elite Malang is an example of a company that has adopted CSR values and corporate citizenship in its operations. This research uses literature review and case study methods to collect and evaluate the latest literature and analyze corporate responsibility transformation practices. Searches were conducted using keywords such as "corporate responsibility transformation," "corporate social responsibility," and "corporate citizenship." The research results show that PT Pancamas Elite Malang has integrated CSR principles and corporate citizenship into its business strategy with concrete steps. The company is involved in CSR activities such as community education programs, environmental initiatives, and social welfare programs. This article provides a comprehensive overview of the implementation of CSR and corporate citizenship by PT Pancamas Elite Malang. This research provides information, guidance, and practical examples that other companies can adopt to understand and apply these concepts in their business context. The implementation of CSR has been proven to provide long-term benefits for companies and the surrounding community.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), corporate citizenship, PT Pancamas Elite Malang, CSR transformation.

Share: Social Work Journal	Volume: 14	Nomor: 1	Halaman: 46 - 53	ISSN: 2339-0042 (p) ISSN: 2528-1577 (e) https://doi.org/10.40159/share.v14i1.52207
----------------------------	------------	----------	------------------	---

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan kompleksitas perkembangan bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) memiliki peranan yang sangat penting dalam menjalankan bisnis kewarganegaraan korporat (Corporate Citizenship) telah menjadi isu yang semakin penting (Crane et al., 2016). Semakin banyak perusahaan menyadari bahwa keberhasilan bisnis mereka tidak hanya diukur dari segi keuntungan finansial semata, tetapi juga dari dampak positif yang mereka berikan pada masyarakat dan lingkungan sekitar (Gupta & Sharma, 2019).

Salah satu perusahaan yang mengadopsi nilai-nilai CSR dan Corporate Citizenship dalam operasional bisnisnya adalah PT Pancamas Elite Malang. PT Pancamas Elite Malang adalah perusahaan terkemuka yang bergerak di bidang manufaktur dan memiliki jangkauan bisnis yang luas di Malang, Jawa Timur. Dalam upaya memperkuat kinerja sosialnya, perusahaan ini telah mengambil inisiatif dan mengintegrasikan prinsip-prinsip kewarganegaraan korporat ke dalam strategi bisnis. PT Pancamas Elite Malang terlibat dalam berbagai kegiatan yang mendukung pembangunan sosial dan lingkungan. Perusahaan ini berinvestasi dalam program pendidikan masyarakat, termasuk memberikan beasiswa kepada siswa-siswa berprestasi dan membangun infrastruktur pendidikan. Selain itu, mereka juga aktif dalam inisiatif lingkungan, seperti program penghijauan, pengelolaan limbah yang ramah lingkungan, dan penggunaan energi terbarukan (Khan et al., 2020).

PT Pancamas Elite Malang merupakan perusahaan yang bergerak dalam industry manufaktur logam yang menjunjung tinggi prinsip-prinsip Corporate Citizenship dengan berperan sebagai aktif dalam berbagai aktivitas yang diselenggarakan oleh pemerintah maupun organisasi lokal serta mendukung kegiatan sosial yang berdampak positif bagi peningkatan kesejahteraan. Perusahaan ini terlibat dalam program pengentasan kemiskinan, bantuan kesehatan, dan peningkatan keterampilan bagi masyarakat setempat. Dengan demikian, PT Pancamas Elite Malang tidak hanya melihat tanggung jawabnya sebagai pelaku bisnis, tetapi juga sebagai anggota yang bertanggung jawab dalam membangun dan meningkatkan

kesejahteraan masyarakat di sekitarnya (Jamali & Neville, 2020).

Corporate citizenship difahami sebagai tanggung jawab dari perusahaan untuk mengembangkan nilai dari bisnis yang dijalankan dengan melakukan peningkatan kesejahteraan bagi setiap stakeholder yang terkait dengan sector bisnis yang digelutinya. Corporate citizenship ini bukan hanya sekedar perilaku philanthropy, namun berupaya untuk memberikan keadilan kepada seluruh stakeholder melalui integrasi antara nilai-nilai bisnis yang mengacu pada 3 (tiga) pilar utama yaitu legal, etik, dan tanggung jawab ekonomi, dan berupaya mewujudkan harmoni dalam menjalankan bisnis dengan kepedulian terhadap Lingkungan, sosial dan tata Kelola yang baik (environment, social, and governance/ ESG).

Dalam menjalankan corporate citizenship ini, PT Pancamas Elite Malang telah mengintegrasikan nilai-nilai tersebut ke dalam seluruh lini bisnisnya. Manajemen perusahaan menyadari bahwa praktek-praktek yang bertanggung jawab sosial tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan, tetapi juga berdampak positif terhadap reputasi perusahaan dan hubungan dengan para pemangku kepentingan (Crane et al., 2016).

Dengan adopsi corporate citizenship sebagai bagian integral dari strategi bisnisnya, PT Pancamas Elite Malang telah menciptakan keuntungan jangka panjang. Perusahaan ini mampu memperoleh kepercayaan dan dukungan dari konsumen, karyawan yang termotivasi, serta hubungan yang lebih harmonis dengan pemerintah dan komunitas lokal (Gupta & Sharma, 2019). Dalam menghadapi era globalisasi dan kompleksitas perkembangan bisnis saat ini, PT Pancamas Elite Malang telah menunjukkan komitmen yang kuat terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) melalui praktik Corporate Citizenship. Dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip ini ke dalam strategi bisnisnya, perusahaan ini telah menciptakan dampak positif yang signifikan pada masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

Dengan berinvestasi dalam program pendidikan, lingkungan, dan kegiatan sosial yang berkelanjutan, perusahaan ini membuktikan bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari segi finansial semata. Perusahaan ini telah menjadi teladan bagi perusahaan lain dalam membangun hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan, termasuk konsumen, karyawan, pemerintah, dan komunitas lokal. Dalam

Share: Social Work Journal	Volume: 14	Nomor: 1	Halaman: 46 - 53	ISSN: 2339-0042 (p) ISSN: 2528-1577 (e) https://doi.org/10.40159/share.v14i1.52207
----------------------------	------------	----------	------------------	---

mengimplementasikan strategi Corporate Citizenship. PT Pancamas Elite Malang memahami bahwa bertanggung jawab sosial bukan hanya tanggung jawab moral, tetapi juga faktor yang mendasar bagi keberlanjutan bisnis. Dengan memperoleh kepercayaan dan dukungan dari semua pemangku kepentingan, perusahaan ini mencapai keuntungan jangka panjang yang melampaui aspek finansial.

Dalam artikel ini, akan dibahas lebih lanjut tentang langkah-langkah konkret yang telah diambil oleh PT Pancamas Elite Malang dalam mengintegrasikan Corporate Citizenship CSR dengan tujuan dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi perusahaan lain dalam mengadopsi dan mengimplementasikan nilai-nilai Corporate Citizenship, serta menjadikan aspek sosial dan lingkungan sebagai bagian penting dari kesuksesan bisnis mereka.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode literature review dan studi kasus dengan tujuan untuk mengumpulkan dan mengevaluasi literatur terbaru serta menganalisis praktik transformasi tanggung jawab perusahaan, memahami corporate social responsibility (CSR), dan kewarganegaraan korporat dalam konteks PT Pancamas Elite Malang. Metode ini dilakukan dengan mencari dan mengumpulkan artikel dan jurnal, serta melakukan studi kasus yang terkait dengan topik tersebut melalui database online seperti Google Scholar, Scopus, dan ScienceDirect.

Pencarian dilakukan dengan menggunakan kata kunci seperti "transformasi tanggung jawab perusahaan", "corporate social responsibility", "Corporate Citizenship", dan variasi kata kunci terkait lainnya. Artikel, jurnal, buku, dan studi kasus yang dipilih harus diterbitkan dalam rentang waktu 5-10 tahun terakhir. Penelitian yang diambil adalah penelitian yang telah teruji kredibilitasnya, melalui proses review oleh ahli terkait.

Setelah artikel, jurnal, buku, dan studi kasus yang terkait dengan topik telah terkumpul, penulis melakukan evaluasi dan analisis terhadap materi yang terkumpul. Hal ini meliputi pembacaan dan penilaian artikel, jurnal, buku, serta studi kasus, serta analisis praktik transformasi tanggung jawab perusahaan, CSR, dan Corporate Citizenship yang telah dilakukan oleh PT Pancamas Elite

Malang. Penulis kemudian menyusun kesimpulan dan rekomendasi berdasarkan hasil evaluasi dan analisis yang dilakukan pada literatur dan studi kasus yang terkumpul.

Melalui metode literature review dan studi kasus ini, penulis berharap dapat memberikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai transformasi tanggung jawab perusahaan, CSR, dan Corporate Citizenship dalam konteks PT Pancamas Elite Malang. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi, panduan, serta contoh nyata praktik yang dapat diadopsi oleh perusahaan lain dalam upaya memahami dan menerapkan konsep-konsep tersebut dalam konteks perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan Prinsip CSR oleh PT Pancamas Elite Malang

PT Pancamas Elite Malang telah melakukan berbagai langkah konkret untuk menerapkan prinsip Corporate Citizenship dan memberikan dampak positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. Dalam mengintegrasikan nilai-nilai CSR ke dalam strategi bisnisnya secara lebih lanjut memahami prinsip Corporate Citizenship dan menerapkannya secara komprehensif dengan pemahaman bahwa bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari segi finansial semata, tetapi juga dari dampak positif yang mereka berikan pada masyarakat dan lingkungan sekitar. Hal ini kemudian terinternalisasi dalam nilai dan budaya perusahaan sehingga PT Pancamas Elite Malang mengambil inisiatif untuk terlibat dalam berbagai kegiatan yang mendukung pembangunan sosial dan lingkungan.

Salah satu langkah yang diambil oleh perusahaan adalah melaksanakan kegiatan CSR yang berfokus pada program pendidikan masyarakat. Perusahaan memberikan beasiswa kepada siswa-siswa berprestasi dan membangun infrastruktur pendidikan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan akses pendidikan dan membantu menciptakan generasi muda yang berpotensi. Langkah ini tidak hanya memberikan manfaat langsung kepada siswa penerima beasiswa, tetapi juga berdampak pada peningkatan kualitas sumber daya manusia di daerah sekitar perusahaan. PT

Share: Social Work Journal	Volume: 14	Nomor: 1	Halaman: 46 - 53	ISSN: 2339-0042 (p) ISSN: 2528-1577 (e) https://doi.org/10.40159/share.v14i1.52207
----------------------------	------------	----------	------------------	---

Pancamas Elite Malang memahami bahwa permasalahan yang dialami oleh masyarakat terkait rendahnya angka Pendidikan akan menyebabkan rendahnya sumber daya manusia. Keberadaan perusahaan memiliki tekad untuk berkontribusi pada pembangunan salah satunya adalah dalam pembangunan sumber daya manusia.

PT Pancamas Elite Malang juga aktif dalam inisiatif lingkungan melalui program penghijauan, pengelolaan limbah yang ramah lingkungan, dan penggunaan energi terbarukan. Dengan mengadopsi praktik bisnis yang berkelanjutan, perusahaan berusaha untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan menjaga keberlanjutan sumber daya alam. Perusahaan ini bergerak di bidang manufaktur logam, meskipun tidak secara langsung melakukan usaha ekstraktif, namun perusahaan memahami bahwa selalu ada dampak buruk dari keberadaan industry, salah satunya limbah. Dalam kegiatan bisnis perusahaan telah mengelola limbah dengan baik, namun tetap berupaya berkontribusi pada perbaikan kualitas lingkungan salah satunya dalam melaksanakan produksi yaitu melalui pengolahan limbah ramah lingkungan yang tidak menyebabkan kerugian atau ketidaknyamanan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. PT Pancamas Elite Malang juga menjalankan program kesejahteraan sosial yang berdampak positif pada masyarakat setempat. Perusahaan ini berupaya ambil bagian dalam program pengentasan kemiskinan, memberikan bantuan kesehatan, dan meningkatkan keterampilan bagi masyarakat. Melalui program-program ini, PT Pancamas Elite Malang berkontribusi dalam memperbaiki kesejahteraan masyarakat di sekitarnya.

Perusahaan sangat memahami bahwa kegiatan yang dilakukan menghasilkan dampak positif yang signifikan. Selama ini Perusahaan merasa telah memperoleh kepercayaan dan dukungan dari konsumen, karyawan yang

termotivasi, serta hubungan yang lebih harmonis dengan pemerintah dan komunitas local.

Beberapa penelitian mendukung penerapan prinsip CSR oleh perusahaan dan dampak positif yang dihasilkannya. Menurut Gupta dan Sharma (2019), perusahaan yang mengadopsi prinsip corporate citizenship sebagai kepatuhan pada peraturan pemerintah cenderung memperoleh keuntungan jangka panjang, termasuk kepercayaan dan dukungan dari konsumen, karyawan yang termotivasi, serta hubungan yang harmonis dengan pemerintah dan komunitas lokal. Penelitian lain yang dilakukan oleh Khan et al. (2020) menunjukkan bahwa perusahaan yang terlibat dalam kegiatan CSR antara lain menerapkan corporate citizenship mampu menciptakan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan sekitar, seperti peningkatan kualitas hidup, pengurangan kemiskinan, dan pelestarian lingkungan.

Internalisasi nilai corporate citizenship oleh PT Pancamas Elite Malang

Pada era globalisasi dan kepedulian terhadap tanggung jawab sosial perusahaan yang semakin meningkat, praktik corporate citizenship menjadi salah satu aspek penting dalam menjalin hubungan baik antara perusahaan dan masyarakat. PT Pancamas Elite Malang, sebuah perusahaan yang beroperasi di bidang industri manufaktur di Malang, telah memperlihatkan peran aktifnya sebagai anggota organisasi masyarakat lokal serta dukungan terhadap kegiatan sosial yang berdampak positif.

Sebagai anggota organisasi masyarakat lokal, PT Pancamas Elite Malang berperan dalam berbagai kegiatan dan inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar. Perusahaan ini terlibat dalam program-program lingkungan, kebersihan, dan kelestarian alam di Malang. Dengan menjadi bagian dari komunitas lokal, PT Pancamas Elite Malang dapat lebih memahami kebutuhan dan aspirasi masyarakat, sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih efektif dan relevan.

Share: Social Work Journal	Volume: 14	Nomor: 1	Halaman: 46 - 53	ISSN: 2339-0042 (p) ISSN: 2528-1577 (e) https://doi.org/10.40159/share.v14i1.52207
----------------------------	------------	----------	------------------	---

Selain itu, PT Pancamas Elite Malang juga memberikan dukungan terhadap kegiatan sosial yang berdampak positif, seperti pengentasan kemiskinan, bantuan kesehatan, dan peningkatan keterampilan. Perusahaan ini memiliki program corporate social responsibility (CSR) yang terfokus pada peningkatan kualitas hidup masyarakat yang kurang beruntung. Melalui program-program ini, PT Pancamas Elite Malang memberikan bantuan finansial, bantuan makanan, dan pelatihan keterampilan kepada kelompok-kelompok yang membutuhkan.

Program pengentasan kemiskinan yang dilakukan oleh perusahaan melibatkan berbagai inisiatif, seperti memberikan bantuan modal usaha kepada kelompok sebagai entitas yang bertanggung jawab dan peduli terhadap kebutuhan sosial.

Dengan demikian, implementasi kewarganegaraan korporat oleh PT Pancamas Elite Malang mencerminkan komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Melalui peran aktif sebagai anggota organisasi masyarakat lokal dan dukungan terhadap kegiatan sosial yang berdampak positif (Drucker, 1993), PT Pancamas Elite Malang telah memberikan kontribusi yang nyata dalam pengentasan kemiskinan, bantuan kesehatan, dan peningkatan keterampilan. Selain itu, perusahaan juga berhasil memperkuat hubungan dengan pemerintah dan komunitas lokal melalui praktik kewarganegaraan korporat yang terimplementasi dengan baik. Semua kegiatan yang dilakukan meskipun belum melalui persiapan yang Panjang dan bersifat incidental namun dilakukan secara rutin. Hal ini merupakan upaya perusahaan menunjukkan komitmen pada keberlangsungan lingkungan yang juga memberikan dampak positif pada bisnis yang dilakukan.

Dampak Positif Penerapan corporate citizenship bagi perusahaan

Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan kewarganegaraan korporat memiliki dampak positif yang signifikan bagi perusahaan. PT Pancamas Elite Malang, mengakui mengalami berbagai keuntungan antara lain kepercayaan dan dukungan dari konsumen, motivasi karyawan, serta hubungan yang harmonis dengan pemerintah dan komunitas lokal. Selain itu, pentingnya tanggung jawab sosial sebagai faktor fundamental dalam keberlanjutan bisnis dan dampak positif yang dihasilkan pada reputasi perusahaan dan hubungan dengan pemangku kepentingan akan didiskusikan secara mendalam.

Selama menerapkan prinsip corporate citizenship keuntungan jangka pendek maupun jangka panjang yang nyata adalah kepercayaan dan dukungan dari konsumen. Dari setiap barang yang diproduksi terdapat nilai-nilai kepatuhan pada peraturan pemerintah mengenai etika bisnis yang baik dan pengelolaan limbah yang aman serta memberikan kontribusi pada pengentasan masalah yang ada dalam masyarakat. Dalam era di mana tanggung jawab sosial semakin dihargai, konsumen cenderung memilih produk dan layanan dari perusahaan yang peduli terhadap dampak sosial dan lingkungan. Dengan menjalankan praktik kewarganegaraan korporat, PT Pancamas Elite Malang dapat membangun reputasi sebagai perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial. Hal ini meningkatkan kepercayaan konsumen dan memotivasi mereka untuk memilih produk atau layanan perusahaan tersebut.

Selain itu, penerapan corporate citizenship juga berdampak pada motivasi karyawan. Karyawan cenderung merasa bangga dan termotivasi untuk bekerja di perusahaan yang memiliki komitmen terhadap tanggung jawab sosial. Ketika perusahaan menyediakan kesempatan bagi karyawan untuk berpartisipasi dalam kegiatan sosial atau lingkungan, ini dapat meningkatkan kepuasan kerja dan loyalitas mereka terhadap perusahaan. Karyawan yang termotivasi dan

Share: Social Work Journal	Volume: 14	Nomor: 1	Halaman: 46 - 53	ISSN: 2339-0042 (p) ISSN: 2528-1577 (e) https://doi.org/10.40159/share.v14i1.52207
----------------------------	------------	----------	------------------	---

loyal berkontribusi pada peningkatan produktivitas dan kualitas kerja, sehingga memberikan keuntungan jangka panjang bagi PT Pancamas Elite Malang.

Selanjutnya, penerapan corporate citizenship memungkinkan PT Pancamas Elite Malang untuk memperkuat hubungan dengan pemerintah dan komunitas lokal. Ketika perusahaan secara aktif terlibat dalam kegiatan sosial dan memiliki komitmen terhadap kepentingan masyarakat sekitar, ini menciptakan hubungan yang harmonis dengan pemerintah dan komunitas lokal. Dukungan dan kerjasama dengan pemerintah dapat membantu perusahaan dalam mengatasi berbagai hambatan operasional, memperoleh izin dan persetujuan yang diperlukan, serta mendapatkan akses lebih baik terhadap sumber daya dan program pemerintah. Selain itu, memiliki hubungan yang positif dengan komunitas lokal juga membantu perusahaan dalam memperoleh dukungan dan penerimaan dari masyarakat setempat, sehingga meminimalkan konflik sosial dan menciptakan lingkungan yang kondusif bagi keberlanjutan bisnis.

Pentingnya tanggung jawab sosial sebagai faktor fundamental dalam keberlanjutan bisnis juga perlu dicermati. Perusahaan yang tidak hanya fokus pada keuntungan finansial semata, tetapi juga mempertimbangkan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari kegiatan bisnisnya, memiliki kemungkinan yang lebih tinggi untuk bertahan dan berkembang dalam jangka panjang. Dalam konteks persaingan bisnis yang semakin ketat, konsumen dan pemangku kepentingan semakin menuntut perusahaan untuk bertanggung jawab secara sosial. Oleh karena itu, penerapan corporate citizenship oleh PT Pancamas Elite Malang memberikan keuntungan jangka panjang dalam menjaga keberlanjutan bisnis dan memposisikan perusahaan sebagai pemimpin dalam bidang tanggung jawab sosial.

Penerapan corporate citizenship juga memiliki dampak peningkatan pada

reputasi sebagai perusahaan yang bertanggung jawab dan peduli terhadap kebutuhan sosial. Reputasi yang baik membawa keuntungan dalam bentuk kepercayaan dan dukungan dari pemangku kepentingan seperti pelanggan, investor, dan masyarakat luas. Dalam jangka panjang, reputasi perusahaan yang baik dapat meningkatkan daya tarik perusahaan sebagai mitra bisnis dan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Faktor-Faktor Pendukung dan Tantangan dalam Implementasi corporate citizenship oleh PT Pancamas Elite Malang

Penerapan corporate citizenship oleh PT Pancamas Elite Malang bertujuan untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. Ada beberapa faktor pendukung yang menjadi kunci keberhasilan perusahaan dalam menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan dan juga kepatuhan sebagai organisasi dan warga negara yang aktif. Pertama, komitmen manajemen yang kuat untuk menjalankan bisnis yang baik merupakan faktor penting dalam kesuksesan implementasi corporate citizenship. Manajemen perusahaan telah menunjukkan komitmen yang tinggi dalam bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Mereka memahami pentingnya memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan serta telah menerapkan strategi jangka panjang untuk mencapai tujuan ini. Selanjutnya, dukungan dari pemangku kepentingan juga merupakan faktor pendukung yang penting. PT Pancamas Elite Malang aktif berinteraksi dengan masyarakat lokal, pemerintah, organisasi non-pemerintah, dan pemangku memastikan bahwa kegiatan yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat sekitar. Selain itu, ketersediaan sumber daya yang memadai juga menjadi faktor pendukung yang signifikan. PT Pancamas Elite Malang menyadari bahwa implementasi CSR dan kewarganegaraan korporat memerlukan alokasi yang memadai dalam hal dana, tenaga kerja, dan infrastruktur. Dengan menyediakan sumber daya yang cukup, perusahaan dapat

Share: Social Work Journal	Volume: 14	Nomor: 1	Halaman: 46 - 53	ISSN: 2339-0042 (p) ISSN: 2528-1577 (e) https://doi.org/10.40159/share.v14i1.52207
----------------------------	------------	----------	------------------	---

menjalankan program CSR secara efektif dan efisien.

Namun, perusahaan juga menghadapi tantangan dan hambatan dalam melaksanakan praktik tanggung jawab sosial ini. Salah satunya adalah keterbatasan sumber daya. Terkadang, alokasi sumber daya yang memadai menjadi kendala bagi perusahaan dalam melaksanakan program secara luas dan berkelanjutan. Kompleksitas isu sosial dan lingkungan juga menjadi tantangan dalam implementasi CSR dan penerapan corporate citizenship. Isu-isu seperti kemiskinan, pendidikan, kesehatan, dan lingkungan hidup sering kali kompleks dan membutuhkan pendekatan yang komprehensif. PT Pancamas Elite Malang harus memahami isu-isu tersebut, berkolaborasi dengan berbagai pihak, dan merancang program yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Resistensi internal atau eksternal juga dapat menjadi hambatan. Beberapa anggota organisasi atau pemangku kepentingan mungkin memiliki pandangan yang berbeda tentang pentingnya penerapan corporate citizenship serta aktivitas-aktivitas CSR yang dilakukan. Oleh karena itu, PT Pancamas Elite Malang perlu melakukan komunikasi dan pendekatan persuasif untuk mengatasi resistensi tersebut.

PT Pancamas Elite Malang mengadopsi beberapa strategi Untuk mengatasi tantangan dan hambatan yang dirasakan, antara lain (1) Pertama, perusahaan mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang ada dengan perencanaan yang baik dan alokasi dana yang efisien. Perusahaan juga menjalin kemitraan dengan organisasi lain untuk berbagi sumber daya dan keahlian. (2) Kedua, Perusahaan melakukan pemantauan dan evaluasi berkelanjutan terhadap program-program CSR yang diimplementasikan. Dengan pemantauan yang baik, perusahaan dapat mengidentifikasi keberhasilan dan kegagalan program, serta melakukan perbaikan yang diperlukan. Terakhir, perusahaan dapat meningkatkan

komunikasi dan keterlibatan dengan pemangku kepentingan. Melalui dialog terbuka dan transparansi, perusahaan dapat membangun kepercayaan dan mendapatkan dukungan lebih luas dari masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya.

Strategi tersebut di atas merupakan PT Pancamas Elite Malang dapat mengatasi tantangan yang dihadapi dan mencapai kesuksesan dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan. selama ini implementasi CSR dari perusahaan masih terbatas disesuaikan dengan kapasitas dan profit yang didapatkan oleh perusahaan. Penerapan corporate citizenship yang dilakukan oleh perusahaan saat ini merupakan bentuk kepatuhan, sehingga inovasi program masih belum ditemukan. Namun perusahaan telah berusaha untuk melakukan kolaborasi dan berpartisipasi dengan berbagai stakeholder untuk berkontribusi dalam pelaksanaan pembangunan yang berkelanjutan.

SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Secara keseluruhan, penerapan corporate citizenship pada PT Pancamas Elite Malang telah mencapai dampak positif yaitu Kepercayaan dan dukungan dari konsumen, motivasi karyawan, serta hubungan yang harmonis dengan pemerintah dan komunitas lokal merupakan beberapa contoh keuntungan yang diperoleh. Perusahaan berhasil memposisikan dirinya sebagai perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial, dengan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

PT Pancamas Elite Malang merupakan perusahaan yang berhasil menerapkan nilai-nilai corporate citizenship dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan ini mengadopsi pendekatan yang komprehensif antara lain : perlakuan yang adil terhadap stakeholder, menerapkan prinsip-prinsip CSR, dengan mengambil langkah-langkah konkret untuk memberikan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan sekitar sebagai wujud kepedulian terhadap masyarakat..

Penerapan Melalui program pendidikan, PT Pancamas Elite Malang memberikan beasiswa dan membangun infrastruktur pendidikan untuk meningkatkan akses dan kualitas pendidikan di daerah sekitar perusahaan. Selain itu, mereka juga

Share: Social Work Journal	Volume: 14	Nomor: 1	Halaman: 46 - 53	ISSN: 2339-0042 (p) ISSN: 2528-1577 (e) https://doi.org/10.40159/share.v14i1.52207
----------------------------	------------	----------	------------------	---

aktif dalam inisiatif lingkungan, seperti penghijauan, pengelolaan limbah, dan penggunaan energi terbarukan. Perusahaan ini juga terlibat dalam program kesejahteraan sosial yang berfokus pada pengentasan kemiskinan, bantuan kesehatan, dan peningkatan keterampilan masyarakat meskipun program-program yang dilakukan masih bersifat bantuan/ filantropi. Penerapan corporate citizenship yang dilakukan mendorong pada aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitar.

SARAN

PT Pancamas Elite Malang telah memiliki komitmen dalam menerapkan corporate citizenship pada proses bisnisnya. Oleh karena itu perusahaan perlu mengambil langkah-langkah konkret dalam menerapkan prinsip-prinsip corporate citizenship serta mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR) yang memberdayakan.

Perusahaan dapat mengadopsi pendekatan yang komprehensif dalam mengintegrasikan nilai-nilai CSR ke dalam strategi bisnis mereka. Perusahaan harus memahami bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari segi keuntungan finansial semata, tetapi juga dari dampak positif yang mereka berikan pada masyarakat dan lingkungan sekitar.

Program CSR sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar yang dilakukan masih bersifat incidental, sehingga perlu dilakukan perencanaan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi yang partisipatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Crane, A., Matten, D., & Spence, L. J. (2016). *Corporate social responsibility: Readings and cases in a global context*. Routledge.
- Gupta, M., & Sharma, R. R. K. (2019). Corporate social responsibility and corporate citizenship: A study of Indian firms. *Journal of Strategy and Management*, 12(1), 42-64.
- Gupta, A., & Sharma, S. (2019). Impact of corporate social responsibility on firm performance: Empirical evidence from

Indian companies. *Global Business Review*, 20(4), 827-845.

- Jamali, D., & Neville, B. A. (2020). Corporate social responsibility in developing countries: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 22(2), 159-186.

- Jamali, D., & Neville, B. (2020). Corporate social responsibility in developing and emerging economies: A review and future directions. *International Journal of Management Reviews*, 22(2), 195-221.

- Khan, F. R., Tarique, I., & Qureshi, T. M. (2020). Does corporate social responsibility matter in emerging markets? Evidence from the Indian banking sector. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(1), 34-49.

- Khan, M. T., Irshad, M. K., Hussain, M. I., Khan, F., Akhtar, S., & Daudpota, S. M. (2020). Corporate social responsibility and its impact on firm financial performance: Empirical evidence from Pakistan. *Future Business Journal*, 6(1), 1-17.

- PT Pancamas Elite Malang. (n.d.). *Corporate Social Responsibility*. Diakses pada 29 Juni 2023, dari <https://www.pancamaseelite.co.id/csr>