

---

## KOMUNIKASI TRANSENDENTAL DALAM BISNIS TRAVEL HAJI DAN UMRAH DI INDONESIA

**Soediyono Hidayat Purbaningrat**

PT. Permata Nur Arafah

Jl. BKR No. 178. Bandung

e-mail : sudiono.hidayat@yahoo.com

**ABSTRAK.** Sorotan masyarakat terhadap penyelenggaraan haji belakangan ini semakin meningkat, khususnya soal penanganan dan penyelenggaraan haji yang dinilai kurang professional, hingga tuntutan dihapuskannya monopoli penyelenggaraan ibadah haji oleh Pemerintah c.q Departemen Agama karena lembaga tersebut dinilai tidak mampu dan sudah saatnya untuk diserahkan kepada swasta. Idealnya perjalanan untuk melaksanakan ibadah *haji* atau *umrah* tidak mengalami hambatan karena murni merupakan ibadah dan berada dalam nuansa komunikasi transendental, suatu bentuk komunikasi yang melibatkan pribadi seseorang dan jemaah dengan Allah SWT, Tuhan Alam Semesta. Sedangkan komunikasi bisnis adalah komunikasi yang digunakan dalam dunia bisnis, mencakup berbagai macam bentuk komunikasi, baik komunikasi verbal maupun nonverbal. Komunikasi verbal adalah salah satu bentuk komunikasi yang disampaikan kepada pihak lain dengan menggunakan media tulisan maupun lisan. Aspek komunikasi bisnis dan komunikasi transendental memiliki benang merah yaitu sama-sama merupakan komunikasi dimana ada komunikan, pesan, dan komunikator, dan keduanya sama-sama jenis komunikasi dua arah (*two way communications*) dimana komunikan dalam proses penyampaian pesan selanjutnya dapat berposisi menjadi komunikator. Walaupun dalam komunikasi transendental pesan yang disampaikan Alloh kepada manusia tidak sebagaimana penyampaian pesan dari manusia kepada manusia. Penyelenggaraan perjalanan haji akan berjalan baik apabila dikelola oleh lembaga yang kuat dan diusung oleh Sumber Daya Manusia yang jujur, amanah, bertanggung jawab, kompeten, dan berorientasi pada pemberian pelayanan dan perlindungan kepada jamaah. Hanya dengan cara itu jamaah haji Indonesia dapat terhindar dari permainan tangantangan yang tidak bertanggungjawab.

**Kata Kunci:** Komunikasi transendental, bisnis travel haji dan umrah

## TRANSENDENTAL COMMUNICATION BUSSINES TRAVEL HAJJ AND UMROH IN INDONESIA

**ABSTRACT.** *Public scrutiny of the implementation of Haj recently increased, especially regarding the handling and organization of the pilgrimage is considered less professional, to demand the abolition of the monopoly of organizing the pilgrimage by the Government cq the Ministry of*

*Religious Affairs as the agency judged not capable and it was time to leave to the private sector. Ideally, a trip to perform Hajj or Umrah not have problems because of the pure worship and are in shades of transcendental communication, a form of communication that involves one's personal and worshipers of God Almighty, Lord of the Universe. While business communication is communication that is used in the business world, including various forms of communication, both verbal and nonverbal communication. Verbal communication is one form of communication to others by using written and oral media. Aspects of business communication and communication transendentan have a common thread that is as much a communication where there is a communicant, messages, and communicators, and they both kind of two-way communication (two way communications) where communicant in the process of delivery of messages can then be positioned to be a communicator. Although the communication transcendental message of Allah to humanity not as the delivery of messages from humans to humans. Organization of the pilgrimage will run fine when run by strong institutions and human resources brought by an honest, trustworthy, responsible, competent, and oriented to providing services and protection to the pilgrims. Only in this way of pilgrims from Indonesia to avoid the game hands are not responsible. There was a study conducted using qualitative methods, and techniques used in this study is the observation that comes with in-depth interviews with key informants and making notes about events encountered in the field. Through this study wanted to know how these problems can arise. From research conducted in the transcendental mind that communication activities Hajj and Umrah travel business is a fundamental grounding in performing Hajj and Umrah travel business.*

**Keyword :** Transendental Communication, hajj and umrah travel business

## **PENDAHULUAN**

Bagi umat Islam, ibadah haji merupakan salah satu perintah Alloh yang di dalamnya mengandung makna adanya komunikasi transendental. Dengan demikian, seharusnya bisnis travel haji dan umroh tidak selalu harus berorientasi kepada profit tetapi juga didasari oleh benefit yakni menggunakan pendekatan ibadah. Sayangnya, ibadah haji dan umroh seringkali hanya dilihat oleh penyelenggara haji, yakni travel haji dan umroh, dari sisi bisnis, sehingga proses komunikasi bisnis dalam perusahaan travel haji dan umroh lebih dominan.

Dalam pelaksanaan ibadah haji itulah terdapat dimensi komunikasi transendental sebagai istilah baru dalam komunikasi yang belum banyak dikaji oleh para pakar komunikasi karena sifatnya yang transenden. Dalam tulisan ini yang dimaksud dengan komunikasi transendental adalah komunikasi yang berlangsung antara diri kita dengan sesuatu yang Mahagaib, yakni Allah. Dalam khazanah ilmu